

REGULAMIN PROMOCJI “Używane OK z GAP”

dla klientów Europejskiego Funduszu Leasingowego S.A.

(dalej „Regulamin”)



1. Postanowienia ogólne

1. Europejski Fundusz Leasingowy S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 C-D, 54-202 Wrocław wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026609 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości: 674.112.374,70 zł, w całości wpłaconym, NIP: 897-001-26-57, BDO: 000524632, będąca dużym przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4c ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (zwana dalej „EFL”) jest organizatorem promocji „Używane OK z GAP”, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Promocja obowiązuje w terminie **od 01 stycznia 2026 roku do odwołania**.
3. Promocja dotyczy odstąpienia przez EFL od pobierania opłaty za wycenę rzeczy, mających być przedmiotem leasingu w umowie leasingu zawieranej przez danego klienta EFL, zwanego dalej „**Klientem**”, z EFL., pod warunkiem zawarcia umowy leasingu wraz z ubezpieczeniem GAP



2. Uczestnicy promocji

Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być każdy Klient, który w okresie obowiązywania Promocji:

- a) prowadzi działalność gospodarczą lub uzyskuje dochody z działów specjalnych produkcji rolnej; oraz
- b) zawrze z EFL umowę leasingu (dalej „**Umowa leasingu**”), z tym zastrzeżeniem, że wartość ofertowa tej Umowy leasingu (netto) wynosić będzie nie więcej niż 500 000 złotych i przedmiotem Umowy leasingu będzie używany pojazd osobowy lub dostawczy oraz wraz z umową leasingu zawrze umowę ubezpieczenia GAP. Ubezpieczenie dostarcza Credit Agricole Towarzystwo Ubezpieczeniowe S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnicka 48 bud C-D
- c) zaakceptuje i podpisze oświadczenie do wyceny o treści wskazanej przez EFL.



3. Zasady Promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez EFL.
2. Promocja może łączyć się z finansowaniem Nowy Leasing Europejski.
3. Uczestnik Promocji, który spełni warunki określone w rozdziale 2, zostaje w całości zwolniony z opłaty za wycenę rzeczy będącej przedmiotem Umowy leasingu



4. Weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa

1. EFL najpóźniej w momencie zawierania Umowy leasingu weryfikuje spełnienie przez Uczestnika warunków Promocji, o których mowa w rozdziale 2.
2. Niespełnienie warunków Promocji powoduje, że Klient zobowiązany jest uiścić opłatę za wycenę przedmiotu będącego przedmiotem Umowy leasingu zgodnie z faktycznym kosztem poniesionym przez EFL z tytułu przeprowadzenia takiej wyceny na zlecenie Klienta. W takim przypadku EFL zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami fakturuje koszt wyceny na Klienta.



5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Klienci mogą zgłaszać w każdej jednostce EFL obsługującej Klientów:
 - a) w formie elektronicznej na adres: reklamacje@efl.com.pl lub poprzez stronę internetową EFL: www.efl.pl lub poprzez Portal KlientEFL (w przypadku Klientów z aktywną usługą Portal KlientEFL),
 - b) ustnie - telefonicznie pod numerem telefonu: (71) 377 77 77 albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w miejscach wskazanych powyżej,
 - c) w formie pisemnej:
 - przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe na adres EFL: ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław,
 - na adres do doręczeń elektronicznych: AE:PL-31981-53354-TJFWC-29
 - osobiście w siedzibie lub w dowolnej jednostce EFL, która obsługuje klientów.
2. EFL rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi w formie pisemnej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. Odpowiedź EFL może być dostarczona pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Klienta.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, EFL prześle Klientowi informacje, w których:
 - a) wyjaśni przyczynę opóźnienia,
 - b) wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - c) określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.



6. Zmiana Regulaminu Promocji

1. EFL zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian tego Regulaminu. Zmiany wniesione do Regulaminu nie będą wywoływały skutków prawnych dla Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wejściem w życie zmian. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione

przez EFL w terminie 7 dni przed planowaną datą ich wprowadzenia w miejscach wskazanych w pkt. 3 tego rozdziału. Zmieniony Regulamin Promocji obowiązuje od daty wprowadzenia w życie zmian.

2. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie udostępniona w miejscach wskazanych w pkt. 3 w trybie określonym w pkt. 1 powyżej.
3. Regulamin Promocji dostępny jest w placówkach EFL oraz na stronie: <https://efl.pl/pl/obsługa-klienta/regulaminy-promocji>



7. Postanowienia końcowe

1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Europejski Fundusz Leasingowy S.A. z siedzibą we Wrocławiu, zwany dalej „EFL” (adres: ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław).
 - b) Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu skorzystania z Promocji zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm. dalej „RODO”).
 - c) EFL podaje następujące dane do kontaktu w sprawach dotyczących przetwarzania Danych osobowych: daneosobowe@efl.com.pl oraz kontakt do inspektora ochrony danych: iod@efl.com.pl
 - d) Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, które pośredniczą w zawarciu lub wykonaniu Promocji. Dane Uczestników Promocji nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym za wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
 - e) Dane osobowe Uczestnicy podają dobrowolnie i ich podanie jest warunkiem skorzystania z Promocji.
 - f) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez EFL przez okres obowiązywania zawartej z umowy leasingu, której dotyczy Promocja, a następnie przez okres wymagany obowiązującym prawem w związku z realizacją obowiązków prawnych (czyli przez okres 6 lat lub inny mający zastosowanie, liczony od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione).
 - g) Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje, z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do żądania od EFL, jako administratora danych: dostępu, sprostowania, usunięcia ograniczenia, przeniesienia własnych danych osobowych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji odpowiednie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Uczestnik przystępuje do Promocji akceptując na piśmie jej Regulamin.

