

Z korzyścią dla Twojego biznesu

JAKIE AUTA KOCHAJĄ POLSCY PRZEDSIĘBIORCY



WPROWADZENIE

Czy Polacy kochają samochody? Z pewnością ich potrzebują. Średni przebieg auta deklarowany przez klientów firm leasingowych jest coraz większy, a zatem kierowcy pokonują coraz dłuższe trasy. Przede wszystkim jednak świadczą o tym dane sprzedażowe. W 2024 r. spośród wszystkich nowo zarejestrowanych samochodów osobowych w Unii Europejskiej (10,632 mln)¹ co dwudzieste auto zarejestrowano w naszym kraju (551,6 tys., +16,1% rok do roku)². Ponad 2/3 z nich (376,4 tys.) nabyli klienci instytucjonalni, zaś w przypadku samochodów dostawczych (66,8 tys. sztuk w 2024 r.) ten udział jest jeszcze większy. Jak widać, przedsiębiorcy są siłą napędową motoryzacji w Polsce. Rok 2025 może nawet przebić te wyniki: do sierpnia łącznie zarejestrowano 421 495 samochodów osobowych i dostawczych do 3,5 t, co stanowi wzrost o niemal 5,5% rok do roku. Prognoza IBRM Samar ze stycznia, która wynosiła 560 tys. aut osobowych, w trzecim kwartale została podniesiona do 585 tys.³ – i nie jest to ostatnie słowo.

Czy za tymi statystykami oprócz pragmatycznej potrzeby mobilności stoi również miłość do motoryzacji? W wielu przypadkach zapewne tak, biorąc pod uwagę częstotliwość zmiany auta, upodobanie do konkretnego napędu czy typu nadwozia, wreszcie rosnący segment marek premium i superpremium. Chcemy nie tylko się przemieszczać, ale jeździć wygodnie, bezpiecznie, z klasą. Polscy kierowcy w swoich preferencjach i decyzjach zakupowych wpisują się w trendy motoryzacyjne, które nieustannie się przenikają, np. SUV-y, równie popularne w segmencie ekonomicznym i premium, markach europejskich i chińskich, czy napędy zero- i niskoemisyjne, bardzo rozpowszechnione w autach z Państwa Środka, ale stosowane już nawet w supersamochodach.

Jak polski przedsiębiorca odnajduje się na rynku motoryzacyjnym? Czy kupuje to, co jest mu niezbędne, czy raczej to, co kocha i czego pragnie? Zapraszamy do lektury.



¹ Raport ACEA „The automobile industry. Pocket guide 2025/2026”, <https://www.acea.auto/files/ACEA-Pocket-Guide-2025-2026.pdf> [dostęp 31.08.2025].

² Raport PZPM i KPMG „Branża motoryzacyjna. Podsumowanie danych za 2024 rok”.

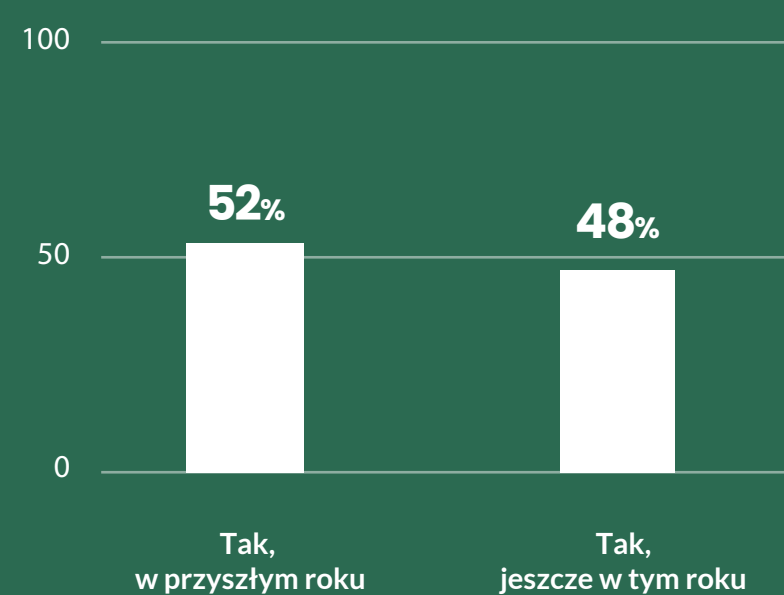
³ <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/rejestracje-nowych-samochodow-osobowych-i-dostawczych-2025-2025> [dostęp 5.09.2025].

PRZEDSIĘBIORCA NA ZAKUPACH

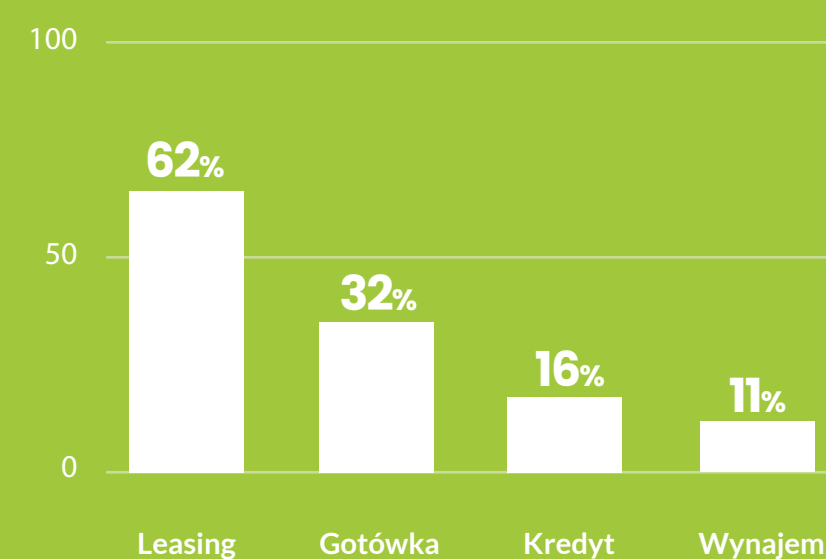
Prognozy IBRM Samar na 2025 r. dotyczące rejestracji nowych pojazdów mają duże szanse się sprawdzić m.in. dzięki planom zakupowym polskich firm z sektora MŚP. Potwierdza to najnowsze badanie przeprowadzone na zlecenie EFL, które objęło przedsiębiorców i menedżerów flotowych⁴. Wszyscy jego uczestnicy zadeklarowali zamiar nabycia auta firmowego w krótkim czasie – najpóźniej w przyszłym roku. Jako sposób finansowania firmy wciąż preferują leasing (62%), zaś wynajem (11%) zajmuje czwarte miejsce.

Blisko 40% ankietowanych firm planuje zakup do 5 samochodów. Wśród czynników, które mają znaczenie dla przedsiębiorców, nieodmiennie na pierwszym miejscu plasuje się cena, ale w ścisłej czołówce były też marka i wyposażenie samochodu. Tylko 17% badanych przyznało, że w ich firmach samochody są wymieniane rzadziej niż co 5 lat. Blisko 80% przedsiębiorstw systematycznie odświeża swoją flotę, przeważnie co 4-5 lat.

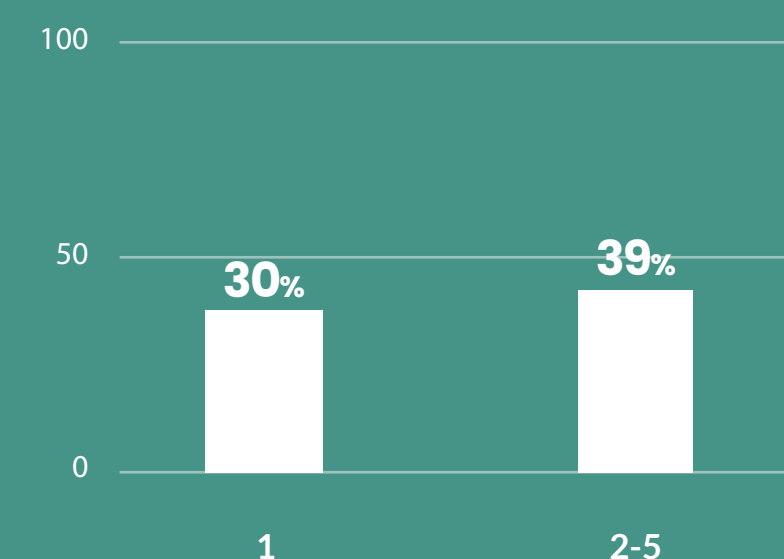
Czy w Twojej firmie planowany jest zakup samochodu w ciągu najbliższych 24 miesięcy?



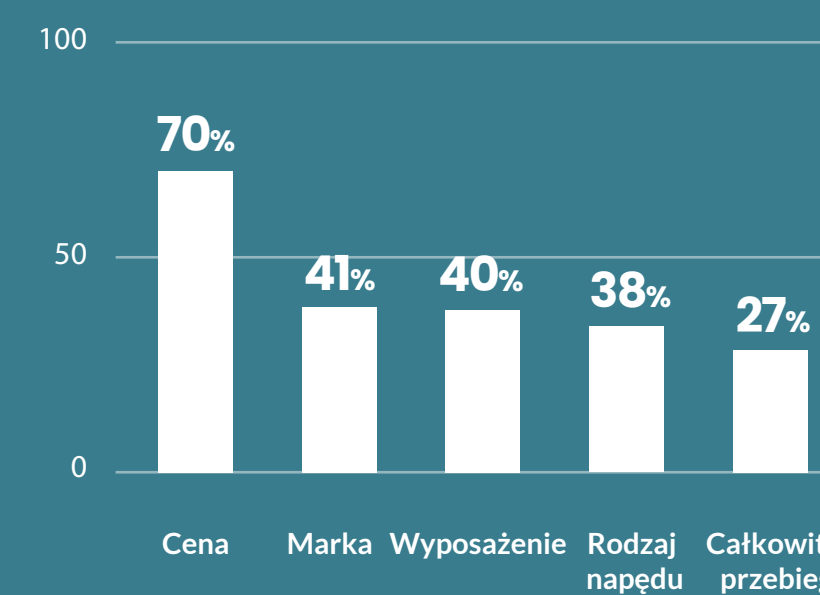
Jaki sposób finansowania zakupu samochodu jest planowany w firmie?



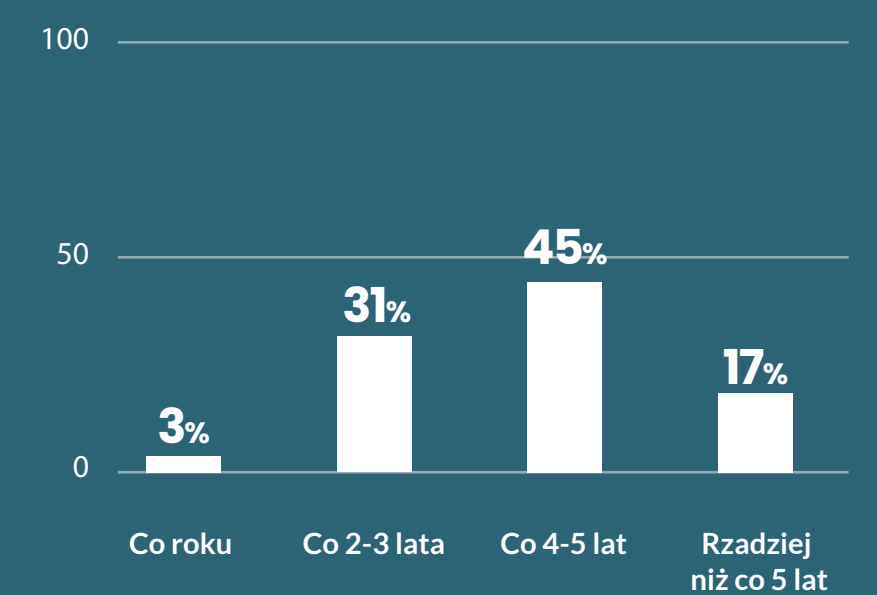
Zakup ilu samochodów jest planowany?



Jakie czynniki są brane pod uwagę przy zakupie samochodu w firmie?



Jak często wymieniane są samochody w Twojej firmie?



SUV-y wyraźnie zaznaczają swoją przewagę na polskich drogach – nie tylko ze względu na imponujące rozmiary, ale też fakt, że jest ich po prostu coraz więcej. W ciągu dwóch dekad udział w rynku nowych samochodów zwiększył się z 1% do ponad 41%⁵. Już w 2020 r. był to najchętniej wybierany rodzaj nadwozia, a popyt na nie wciąż rośnie. W pierwszym kwartale 2025 r. typy nadwozi C SUV, D SUV i B SUV zajęły odpowiednio pierwsze, trzecie i czwarte miejsce w rankingu najpopularniejszych segmentów, z łącznym udziałem w rynku ponad 55%⁶. Aż 15 z 20 modeli w zestawieniu nowych rejestracji w sierpniu 2025 r. miało cechy SUV-a (w tej liczbie mieszczą się też crossovery)⁷.

Dlaczego SUV-y są tak lubiane przez kierowców? Z większą kabiną i bagażnikiem, często doskonale wyposażone, zapewniają wygodną podróż i możliwość przewiezienia większej ilości rzeczy. Podwyższone nadwozie wpływa na lepszą widoczność drogi i ułatwia wsiadanie. Masywna bryła auta, zaawansowane systemy bezpieczeństwa czy wspomaganie jazdy sprawiają, że kierowca czuje się pewniej nawet w trudnych warunkach. Wreszcie samochody te mają lepsze osiągi podczas jazdy w terenie. Ich zalety sprawiają, że bezlitośnie wypierają z rynku inny pojemny wariant nadwozia – combi.

Gabaryty SUV-ów są korzystne dla kierowcy i pasażerów, ale niekoniecznie dla otoczenia. Organizacja Transport & Environment wyliczyła, że szerokość SUV-ów co dwa lata wzrasta średnio o 1 cm. Przez to są niedostosowane do miejsc parkingowych i ruchu drogowego w miastach, nie zostawiają odpowiednio dużo miejsca dla rowerzystów i pieszych. W podobnym tempie, ok. 0,5 cm rocznie, zwiększa się średnia wysokość maski – w 2024 r. było to 83,8 cm. W niektórych modelach kierowca nie jest w stanie zobaczyć stojącego przed autem 4,5-letniego dziecka (1,1 m wzrostu), a nawet 9-latkę (1,36 m). Tak wysokie samochody zwiększają ryzyko wystąpienia wypadków śmiertelnych z udziałem pieszych i rowerzystów.

⁵ <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/najchetniej-kupowane-rodzaje-nawozi-2021> [dostęp 31.08.2025].

⁶ <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/rynek-i-kwartal-2025-2025> [dostęp 31.08.2025].

⁷ <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/rejestracje-nowych-samochodow-osobowych-i-dostawczych-2025-2025> [dostęp 5.09.2025].

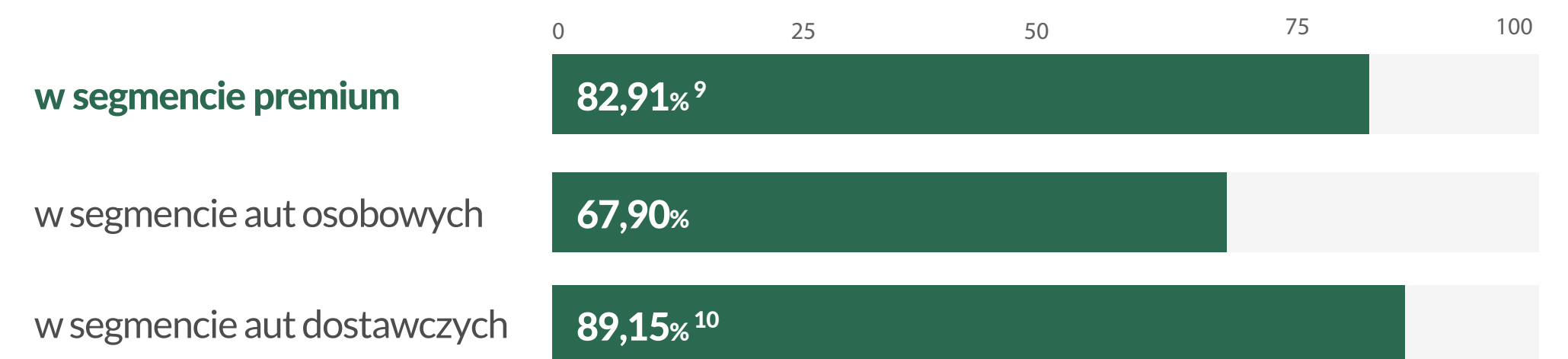


PRESTIŻ W PARZE Z KOMFORTEM

Samochody premium cieszą się w Polsce niestąbną popularnością i – z małymi wyjątkami – notują regularny wzrost sprzedaży. Łącznie przez osiem miesięcy 2025 r. zarejestrowano 88 037 nowych aut z wyższej półki (łącznie z supersamochodami), czyli o 5,6% więcej względem analogicznego okresu poprzedniego roku. Udział segmentu premium w tegorocznych rejestracjach nowych samochodów na koniec sierpnia wyniósł 23,3% . Dla porównania – w 2000 r. było to 1,3%. Zgodnie z danymi IBRM Samar, na polskim rynku od dawna przodują marki niemieckie: BMW, Audi i Mercedes, doskonale radzą sobie także Volvo i Lexus.

Auta z wyższej półki oferują swoim użytkownikom nie tylko niezwykle komfort jazdy, znakomite osiągi czy doznania estetyczne, związane z pięknym designem i najwyższą jakością wykonania. Są kwintesencją najnowszych technologii w branży motoryzacyjnej, z AI na czele: począwszy od systemów bezpieczeństwa, poprzez funkcje wsparcia kierowcy i różne poziomy autonomii, rozwiązania służące redukcji emisji czy wręcz bezemisyjności, skończywszy na personalizacji pojazdu i systemie infotainment.

Udział klientów instytucjonalnych w nowych rejestracjach (styczeń – sierpień 2025)



Flota firmowa w standardzie premium to nowy trend. Z jednej strony pomaga kreować wizerunek firmy, z drugiej – może być atrakcyjnym benefitem pracowniczym. Auta z wyższej półki przestają być zarezerwowane tylko dla dużych firm i korporacji dzięki temu, że są dostępne w elastycznych formach finansowania, takich jak leasing albo wynajem długoterminowy, lub na rynku wtórnym. Aż 47% ankietowanych w badaniu EFL zadeklarowało, że bierze pod uwagę zakup używanego auta wyższej klasy, co pokazuje, że dla polskich przedsiębiorców standard auta bywa ważniejszy od rocznika.

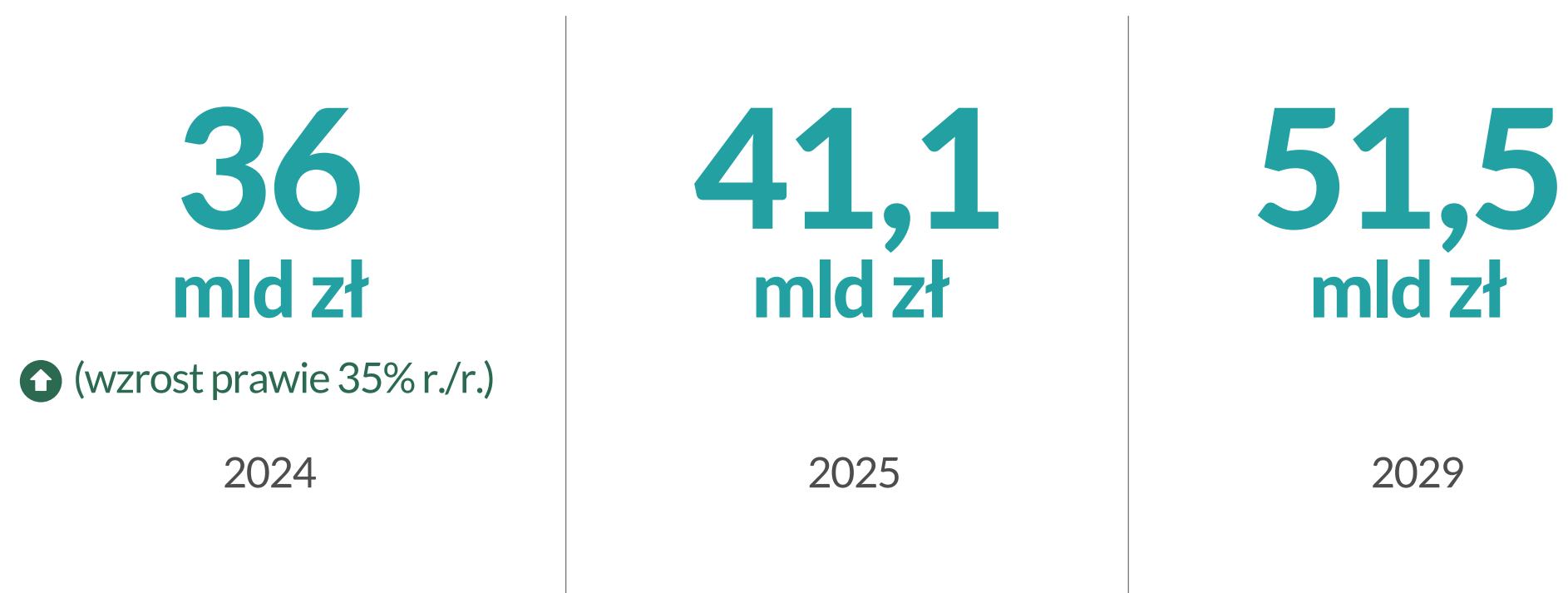
⁸ <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/rejestracje-samochodow-klasy-premium-2025-2025> [dostęp 5.09.2025].

⁹ Tamże.

¹⁰ <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/rejestracje-nowych-samochodow-osobowych-i-dostawczych-2025-2025> [dostęp 5.09.2025].

Stylowe włoskie marki z wierzgającym koniem, szarżującym bykiem lub trójzębem w logotypie, szybkie sportowe auta brytyjskie, w tym atrybut Jamesa Bonda, bogato wyposażone limuzyny – te pojazdy stanowią obietnicę niezwykłych emocji w czasie jazdy, a zarazem są synonimem luksusu w najwyższym wydaniu. Choć modele superpremium w Polsce sprzedają się w niewielkich ilościach, co przekłada się na zaledwie kilka promili nowych rejestracji aut z wyższej półki, to tkwi w nich wielki potencjał. Według raportu KPMG „Rynek dóbr luksusowych w Polsce. Edycja XV” największą część tegoż rynku stanowi właśnie segment samochodów premium i luksusowych (64,8%).

Wartość rynku samochodów premium i luksusowych (prognozy)



Kojarzone z mocnymi silnikami, które zapewniają imponujące osiągi, auta luksusowe już jakiś czas temu wkroczyły na bardziej zieloną ścieżkę i są dostępne w wersjach w pełni elektrycznych. Jesienią 2023 r. zadebiutował pierwszy elektryk z figurką Spirit of Ecstasy na masce, takie pojazdy oferują (lub wkrótce będą oferować) także włoscy producenci. Widać też apetyt, by wykroić dla siebie kawałek tortu pod nazwą Sport Utility Vehicle (SUV), nawet jeśli ten typ nadwozia nie jest zgodny z dotychczasowym wzornictwem i DNA marki.



LUKSUS ODPORNY NA KRYZYS

Auta z najwyższej półki to nie tylko źródło prestiżu i niezwyklej przyjemności z jazdy – mogą być także udaną lokatą kapitału. Pojazdy z limitowanych edycji i z ciekawą historią, w dobrym stanie technicznym i z niskim przebiegiem nie tylko nie tracą na wartości, ale potrafią osiągać wręcz astronomiczne ceny. W 2023 r. trzy najdroższe auta na rynku wtórnym w Polsce – Bugatti Veyron, McLaren Senna i Bugatti Chiron – zostały wycenione łącznie na prawie 20 mln zł. Najdroższym samochodem na świecie jak do tej pory jest Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé. Niemal unikalny niemiecki klasyk z 1955 r., który był własnością producenta, w 2022 r. został sprzedany na licytacji za 135 mln euro.

¹¹ KPMG w Polsce na podstawie danych Euromonitor International.

CO NAPĘDZA NAJLEPSZE FINANSOWANIE EFL? MIŁOŚĆ DO AUT!

SPRAWDŹ

CA
CRÉDIT AGRICOLE
EFL LEASING



Dodaj turbo swoim planom z najmem,
pożyczką lub leasingiem EFL.

Materiał informacyjny kierowany jest wyłącznie do osób i podmiotów prowadzących działalność gospodarczą. Ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 k.c. Bezpłatna rejestracja – promocja zakłada pokrycie przez EFL kosztu rejestracji samochodów osobowych, societies i dostawczych do 3,5 t. Udział w promocji uzależniony jest od spełnienia przez leasingobiorcę jej warunków oraz zaakceptowania stosownego regulaminu. Szczegóły promocji znajdują się na stronie internetowej: <https://efl.pl/pl/obsługa-klienta/regulaminy-promocji>



ELEKTRYCZNY – POWSZECHNY I PRAKTYCZNY

Po przejściowym spadku pojazdy elektryczne znów znajdują coraz więcej nabywców – do tego stopnia, że w sierpniu 2025 r. po raz kolejny zarejestrowano więcej aut elektrycznych niż z silnikiem diesla, a dodatkowo te pierwsze miały rekordowy udział w rynku – 7,8%. W przypadku aut w pełni elektrycznych (BEV) i hybryd plug-in (PHEV) wzrost wyniósł odpowiednio 238% r./r. i 141% r./r.¹².

Zwrot w stronę nisko-i zeroemisyjności jest już bardzo wyraźny. Sierpień 2025 r. był kolejnym miesiącem, w którym odnotowano spadki rejestracji aut osobowych benzynowych i na olej napędowy. Wśród aut osobowych zdecydowanie przeważały pojazdy z napędem alternatywnym (BEV, PHEV, HEV, MHEV, FCEV, LPG), które łącznie odpowiadały za 61,4% nowych rejestracji w Polsce w ciągu ośmiu miesięcy 2025 r., w porównaniu do napędów konwencjonalnych (benzyna 31,2%, diesel 7,4%).

Przedsiębiorcy wydają się jednak mieć inne podejście do tematu. Zaledwie 19% uczestników badania zrealizowanego na zlecenie EFL zadeklarowało, że w ich firmach rozważany jest zakup aut z napędem elektrycznym, a nieco więcej – 40% – hybrydowym. Najwięcej wskazań uzyskały napęd benzynowy (45%) i silnik diesla (31%). Przyczyną tak niewielkiego zainteresowania e-samochodami mogą być wciąż wysokie ceny, przy jednoczesnym braku dofinansowań (uruchomiony w 2025 r. program NaszEauto uwzględnia dotacje tylko dla jednoosobowej działalności gospodarczej) albo korzystnych form finansowania – obecnie oferta elektryków w leasingu lub wynajmie długoterminowym jeszcze nie jest zbyt szeroka, podobnie jak rynek wtórny tych pojazdów.

ELEKTRYCZNY, CZYLI KONIECZNY?

Być może wkrótce przedsiębiorcy będą wybierać pojazdy elektryczne nie tylko ze względu na ich zalety: bezawaryjność, komfort jazdy i niskie koszty eksploatacji, czy potrzebę realizacji polityki zrównoważonego rozwoju. Według doniesień medialnych Komisja Europejska rozważa wprowadzenie obowiązku elektryfikacji flot firmowych. Od 2027 r. przedsiębiorstwa miałyby kupować minimum 75% aut elektrycznych, a od 2030 r. – już wyłącznie elektryki. Plany zarządzenia w takiej formule spotkały się z krytyką organizacji branżowych w Polsce i Europie.

¹² <https://www.pzpm.org.pl/pl/Rynek-motoryzacyjny/Rejestracje-Pojazdow/OSOBOWE-i-DOSTAWCZE/Sierpień-2025r> [dostęp 5.09.2025].



SAMOCHÓD „MADE IN CHINA”

JAKIE AUTA KOCHAJĄ POLSCY PRZEDSIĘBIORCY

Chińska motoryzacja w Polsce przyspiesza w tempie, jakiego nie powstydziłby się bolid F1. Według danych IBRM Samar w naszym kraju w 2023 r. zarejestrowano 370 nowych samochodów z Chin. Rok później było ich już 11 335, co oznacza wzrost o niemal 3000% rok do roku¹³. W sierpniu 2025 r. udział chińskich aut w nowych rejestracjach wyniósł 8,9%¹⁴, a w gronie 20 marek pojazdów osobowych najpopularniejszych wśród przedsiębiorców znalazły się dwie marki z Państwa Środka¹⁵. Jeśli chodzi o rejestracje na klientów indywidualnych, sytuacja wygląda jeszcze ciekawiej – pięć chińskich marek w TOP20, w tym jedna na wysokim, szóstym miejscu.

Dynamiczny wzrost sprzedaży chińskich samochodów jest w pełni zrozumiałą. Potrafią skutecznie konkurować z markami z dłuższą tradycją, szczególnie w segmentach cieszących się największym zainteresowaniem (ekonomiczne SUV-y i elektryki), są atrakcyjne cenowo i pod względem wyposażenia. W dodatku mają coraz więcej do zaoferowania w sferze designu i jakości wykonania, które dotychczas stanowiły znak rozpoznawczy aut ze Starego Kontynentu, USA czy Japonii. Chińska motoryzacja przestaje być postrzegana jako jednolity segment. Poszczególne marki powoli się wyróżniają i zaczynają ze sobą rywalizować. Wraz z zakończeniem pierwszych umów leasingowych – co nastąpi już niedługo – będzie się kształtować rynek wtórny tych pojazdów.

Uczestnicy badania EFL dotyczącego floty firmowej wymienili chińskie marki jako ostatnie preferowane przy planowaniu zakupów. Wyprzedziły je auta produkcji europejskiej (68%), japońskiej (36%), koreańskiej (24%) i amerykańskiej (17%). Wydawałoby się, że 15% wskazań dla Państwa Środka to niewiele. Jednak biorąc pod uwagę, że jeszcze kilka lat temu niewielu kierowców o nich słyszało, to niezły rezultat.

¹³ <https://www.samar.pl/wiadomosci/zainteresowanie-samochodami-z-chin-2025> [dostęp 31.08.2025].

¹⁴ <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/rejestracje-nowych-samochodow-osobowych-i-dostawczych-2025-2025> [dostęp 31.08.2025].

¹⁵ <https://www.pzpm.org.pl/pl/Rynek-motoryzacyjny/Rejestracje-Pojazdow/OSOBOWE-i-DOSTAWCZE/Sierpień-2025r> [dostęp 5.08.2025].

Rynek aut używanych w Polsce rośnie. Jak donosi IBRM Samar, w 2024 r. do Polski trafiła rekordowa liczba aut z drugiej ręki – 967,5 tys. sztuk, przeważnie z Niemiec, ze średnią wieku 12,5 roku. Jednak motoryzacyjny rynek wtórny również ewoluuje, a powody zakupów są zróżnicowane.

Kierowcy decydują się na samochody używane, kierując się ich ceną, wiekiem, przebiegiem albo dopasowaniem do potrzeb firmy. Czasem wybierają je po rewizji swoich kryteriów, gdy nowe auto o interesujących ich parametrach jest niedostępne, a czasem – gdy aut w salonach w ogóle brakuje. Zwiększone zainteresowanie rynkiem wtórnym było zauważalne po pandemii COVID-19, która spowodowała problemy z produkcją w sektorze motoryzacyjnym, a co za tym idzie niską podaż nowych pojazdów i wzrost cen.

W 2018 r. prawie 55% polskich przedsiębiorstw z sektora MŚP deklarowało zakup aut z drugiej ręki¹⁶. W 2025 r. odsetek nabywców na rynku wtórnym nadal jest wysoki. Z badania zrealizowanego na zlecenie Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów wynika, że zaledwie 13% ankietowanych nigdy nie kupiło używanego pojazdu¹⁷. 55% nabyło takie auto w ciągu ostatnich pięciu lat, a pozostałe 32% – ponad pięć lat temu. Co ważne, doświadczenia związane z zakupem używanego auta są w większości pozytywne. Coraz większym zaufaniem cieszą się auta poflotowe i poleasingowe – 10% badanych zakupiło je w ciągu ostatnich pięciu lat, a 22% bierze pod uwagę ich nabycie. Czasy, gdy auto miało po prostu jeździć, odchodzą w przeszłość. Dziś nabywcy poszukują pojazdów młodych, dobrze wyposażonych, ze zweryfikowaną historią serwisową.



**UŻYWANE NIE ZAWSZE
ZNACZY ZUŻYTE**

¹⁶ <https://pzwlp.pl/storage/files/drugie-życie-samochodów-w-firmach-z-sektora-mśp---raport-z-badania-3q2018-c0e3c.pdf> [dostęp 31.08.2025].

¹⁷ <https://pzwlp.pl/informacja-prasowa/badanie-pzwlp-jak-i-gdzie-najchętniej-kupujemy-auta-uzywane> [dostęp 31.08.2025].



JEDZIE NOWE

Ranking najpopularniejszych marek w Polsce na podstawie nowych rejestracji (styczeń – sierpień 2025)¹⁹

Auta osobowe ogółem		Auta osobowe rejestrowane na firmę	
Marka	Udział w rynku %	Marka	Udział w rynku %
↓ TOYOTA	15,99%	↓ TOYOTA	15,61%
SKODA	10,45%	SKODA	12,10%
VOLKSWAGEN	7,19%	BMW	6,86%
↓ KIA	5,51%	VOLKSWAGEN	6,63%
↓ HYUNDAI	5,29%	MERCEDES-BENZ	6,31%
BMW	5,28%	AUDI	6,17%
AUDI	4,96%	↓ HYUNDAI	4,97%
↓ MERCEDES-BENZ	4,94%	↓ KIA	4,05%
DACIA	3,71%	VOLVO	3,73%
RENAULT	3,56%	RENAULT	3,33%

↓ spadek udziałów względem 2024 r.

Mimo że oferta aut używanych i sposoby ich finansowania – poprzez leasing lub wynajem długoterminowy – są coraz bardziej atrakcyjne dla kierowców i przedsiębiorców, rośnie popyt na nowe pojazdy. Trzy lata po lockdownie, który mocno zachwiał rynkiem motoryzacyjnym, nastąpiło odbicie, co przełożyło się na spektakularne zwiększenie sprzedaży w Polsce. Wzrost zamożności potencjalnych nabywców zbiegł się w czasie z ponownie większą dostępnością aut prosto z salonu. Koniunkturę dodatkowo napędzają atrakcyjne rabaty sięgające kilkunastu procent, szczególnie podczas wyprzedaży mijającego rocznika.

Cena niższa o nawet kilkadziesiąt tysięcy złotych (w przypadku auta premium) za pojazd bez wad i uszkodzeń, tylko z powodu konieczności wyczyszczenia magazynów czy realizacji celów sprzedażowych – to prawdziwa okazja i kierowcy w Polsce chętnie z niej korzystają. Najlepszym tego dowodem jest rosnąca cyklicznie w grudniu liczba rejestracji nowych aut. W ostatnim miesiącu 2024 r. zarejestrowano w Polsce 62 746 samochodów osobowych oraz dostawczych o DMC do 3,5 t – o 29,65% więcej niż rok wcześniej oraz o 14,15% więcej niż w listopadzie¹⁸. Tu warto zaznaczyć, że dodatkowym motywatorem do nabycia auta w tym okresie była perspektywa wzrostu cen od stycznia 2025 r.

Te trendy potwierdza badanie przeprowadzone na zlecenie EFL. Aż 60% ankietowanych planuje zakupić do firmy tylko nowe auto, a kolejne 25% bierze pod uwagę równocześnie używane. Na samochód wyłącznie z drugiej ręki zdecyduje się tylko 13%. Aż 75% firm preferuje zakup nowego samochodu niższej klasy z wyprzedaży rocznikowych.

¹⁸ <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/rejestracje-nowych-samochodow-osobowych-i-dostawczych-2024-2025> [dostęp 31.08.2025].

¹⁹ <https://www.pzpm.org.pl/pl/Rynek-motoryzacyjny/Rejestracje-Pojazdow/OSOBOWE-i-DOSTAWCZE/Sierpień-2025r> [dostęp 5.08.2025].

W 2035 r. ma wejść w życie dyrektywa unijna zakazująca sprzedaży aut spalinowych, co oznacza, że za 10 lat polscy przedsiębiorcy (i kierowcy w ogóle) powinni w dużym stopniu przesiąść się do samochodów zeroemisyjnych. Niektórzy eksperci są sceptyczni wobec całkowitego przejścia na bezemisyjne pojazdy w tak krótkim czasie i stawiają na hybrydy. Niemniej trend ten na pewno będzie się rozwijać, podobnie jak inne, które już od dłuższego czasu można obserwować w markach premium.

Samochody staną się nie tylko środkiem transportu, ale także miejscem skrojonym na miarę, gdzie w maksymalnie bezpiecznych warunkach można wygodnie pracować czy po prostu przyjemnie, efektywnie spędzić czas. Inteligentne auta (Smart Cars), wyposażone w zaawansowane technologie i czujniki, zapewnią większe bezpieczeństwo na drodze i wydajność samej jazdy, ale także – m.in. dzięki integracji ze smartfonami – doskonałe dopasowanie do potrzeb użytkownika i rozrywkę. Samochody połączone siecią internetową (Connected Cars) będą w czasie rzeczywistym wymieniać dane między sobą oraz z infrastrukturą i innymi uczestnikami ruchu drogowego, przeprowadzać diagnostykę czy aktualizacje. Niewykluczone, że w ciągu dekady zostanie osiągnięty piąty poziom autonomiczności pojazdów (Autonomous Vehicle), w których kierowcy staną się pasażerami. Za tym wszystkim będzie stała sztuczna inteligencja, która już teraz ma wiele zastosowań.

W tym kontekście ciekawą wizję przyszłości kreśli badanie przeprowadzone przez IBM Institute for Business Value²⁰. Według niego do 2035 r. 74% samochodów będzie definiowanych przez oprogramowanie i sztuczną inteligencję. Po tej dacie marki motoryzacyjne nie będą konkurować ze sobą, jak dotychczas, walorami estetycznymi i mechanicznymi pojazdów, ale podejściem do kwestii bezpieczeństwa, prywatności danych oraz oferowanym innowacyjnym doświadczeniem cyfrowym. Zdaniem 75% liderów sektora korzystanie z oprogramowania będzie kluczowym elementem wartości marki.

Równie interesujące wydają się perspektywy korzystania z pojazdów – mobilności współdzielonej w postaci Mobility-as-a-Service (MaaS) i modeli subskrypcyjnych. Cytowane badanie prognozuje, że za 10 lat tylko 37% nowych pojazdów będzie prywatną własnością. Reszta będzie funkcjonować jako własność współdzielona, floty korporacyjne lub w subskrypcji. Auto w abonamencie jak platforma muzyczna lub streamingowa? To już się dzieje.



**NOWA MOBILNOŚĆ –
CO ZA 10 LAT?**

²⁰ <https://www.samar.pl/wiadomosci/motoryzacja-przyszlosc-oprogramowanie-2025> [dostęp 31.08.2025].

