



TRANSPORT I CAR-SHARING W POLSCE

WPROWADZENIE

Bezpośredni udział sektora transportu i magazynowania w polskim PKB wynosi 6 procent, jednak jego znaczenie dla gospodarki jest zdecydowanie wyższe. Uzależnione jest od niego wytworzenie nawet połowy polskiego PKB – wynika z raportu „Transport drogowy w Polsce 2021+”. Ale polscy przewoźnicy mają również wpływ na całą europejską gospodarkę – chociażby w 2020 roku przewieźli 25 procent towarów transportowanych drogami z Niemiec do Francji.

Transport odgrywa ogromną rolę w handlu, branżach przetwórczych oraz budownictwie, a przewozy długodystansowe generują popyt na nowoczesny sprzęt i technologie. Na ulice kolejnych miast wyjeżdża niskoemisyjny transport publiczny, mieszkańcy częściej korzystają z usług car-sharingu, a coraz więcej firm zmienia swoje modele organizacyjne. Przedsiębiorcy dostrzegają korzyści wynikające ze zjawiska, jakim jest ekonomia dzielenia się.

Jaka przyszłość czeka branżę transportową w Polsce? Zapraszamy do lektury raportu!





PRZEDSIĘBIORCY STAWIAJĄ NA CYFRYZACJĘ TRANSPORTU

W Europie aż 61 procent pojazdów wchodzących w skład flot komercyjnych jest gotowych do elektryfikacji. Ponad 1/3 flot składających się z samochodów osobowych i lekkich pojazdów dostawczych (LCV) mogłaby w całości przełączyć się na pojazdy elektryczne – wynika z raportu Webfleet Solutions. Z kolei aż 82,8 procent klientów flotowych mogłoby zastąpić co najmniej jeden ze swoich pojazdów modelem elektrycznym.

Co więcej, blisko połowa ankietowanych dostrzega ogromny potencjał systemów telematycznych. Ponad 32 procent firm transportowych korzysta już z rozwiązań telematycznych, a ponad 27 procent przewiduje ich wdrożenie w niedalekiej przyszłości. Wiele firm nie chce zamrażać kapitału, dokonując kosztownych zakupów, dlatego decyduje się na korzystniejsze i bardziej elastyczne formy finansowania, takie jak leasing.

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WDROŻENIA NOWYCH TECHNOLOGII

20,4%

Jest niezbędna do sprawnego kontrolowania dynamicznie zwiększającej się liczby zamawianych usług i dostaw

55,1%

Pozwala na jeszcze sprawniejsze i płynne zarządzanie flotą i łańcuchem dostaw

20,4%

Wykorzystanie sztucznej inteligencji i internetu rzeczy znacznie wzbogaciło możliwości systemów telematycznych i przyczyniło się do rozwoju firm transportowych, które z tych rozwiązań korzystają

14,3%

Narzędzia telematyczne efektywnie zwiększają konkurencyjność firm, stając się warunkiem do pozyskiwania intratnych zleceń

Źródło: Cyfryzacja transportu – telematyka jutra, magazyn „Logistyka a Jakość” we współpracy z Webfleet Solutions, grudzień 2021

CYFRYZACJA BRANŻY FLOTOWEJ

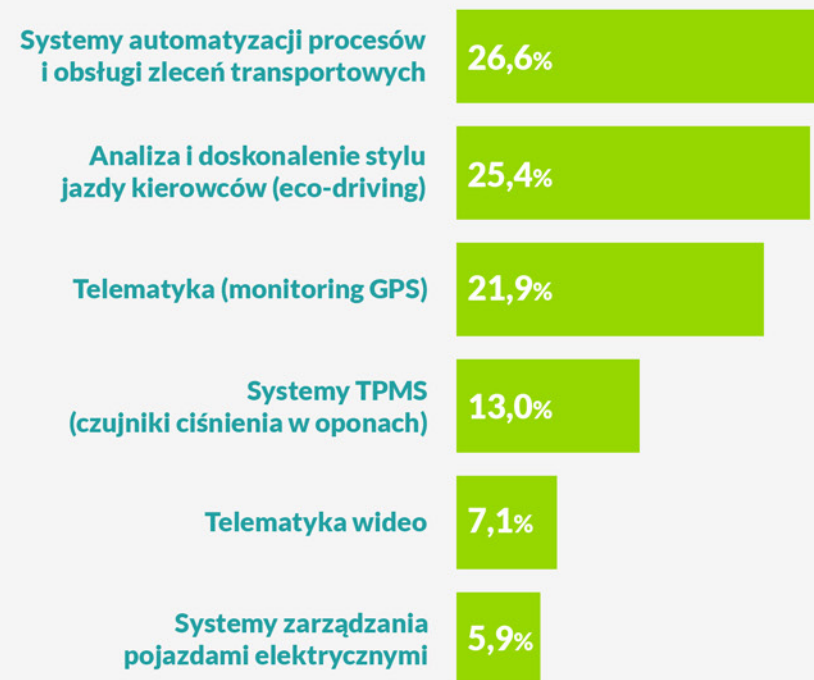
Automatyzacja procesów, cyfryzacja dokumentacji, dekarbonizacja i wykorzystanie telematyki – to najważniejsze trendy w transporcie, spedycji i logistyce, wynika z raportu „Mobility 2032 – czy jesteś gotowy?”, opracowanego przez Polski Instytut Transportu Drogowego wraz z Webfleet Solutions.

Ponad 66 procent ankietowanych wykorzystuje lub chciałoby korzystać z technologii dedykowanych do zarządzania transportem. Największym zainteresowaniem cieszy się monitoring GPS, ale również platformy logistyczne oraz dokumenty elektroniczne.

Pożądane są również systemy pozwalające na automatyzację procesów i obsługę zleceń transportowych oraz narzędzia analityczne, umożliwiające doskonalenie stylu jazdy kierowców (eco-driving).

Głównymi czynnikami hamującymi wdrożenie tych rozwiązań są: brak budżetu, wysoki koszt inwestycji, niezajomość technologii oraz obawa pracowników przed korzystaniem z nieznanymi im technologii.

Czy w najbliższym czasie planują Państwo wdrożenie nowych narzędzi do zarządzania flotą?



Źródło: Raport „Mobility 2032 – czy jesteś gotowy?”, Polski Instytut Transportu Drogowego wraz z Webfleet Solutions

LEASING Z KORZYŚCIĄ DLA TWOJEGO BIZNESU

Zmieniamy logotyp,
ale to ten sam leasing EFL, który znasz.

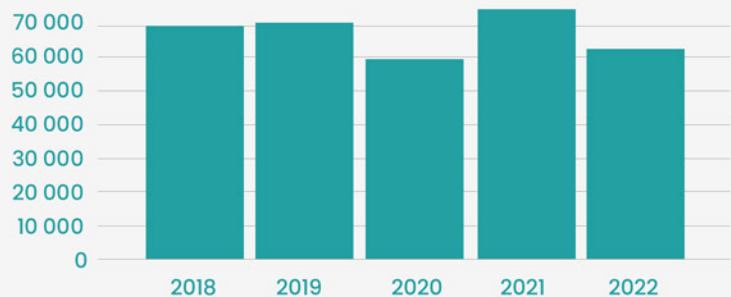


5 NAJCHĘTNIEJ kupowanych modeli aut dostawczych w Polsce w 2022 roku

	Marka/model	Rejestracje 2022 r. (szt.)
1.	Renault Master	10 075
2.	Iveco Daily	7127
3.	Fiat Ducato	5016
4.	Mercedes Sprinter	3146
5.	Ford Transit	2651

Źródło: Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego

Liczba zarejestrowanych nowych samochodów dostawczych w Polsce



Źródło: Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego Samar

RYNEK POJAZDÓW DOSTAWCZYCH

Rynek pojazdów użytkowych w mniejszym stopniu odczuł niekorzystny wpływ pandemii koronawirusa niż ten aut osobowych. Sprzedaż nowych samochodów dostawczych była jednak w 2022 roku niższa niż w 2021 roku, zarówno w całej Europie, jak i w Polsce – wynika z danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego. W 2022 roku zarejestrowano łącznie 62 223 samochodów dostawczych.

Z roku na rok samochody nisko- i zeroemisyjne, reprezentujące segment LCV (Light Commercial Vehicle), mają coraz większy udział w polskim rynku. W 2022 roku swoich właścicieli znalazło 1456 elektrycznych samochodów dostawczych i ciężarowych (wzrost o 140 procent względem roku poprzedniego).

Rynek przesyłek kurierskich, ekspresowych oraz pocztowych (KEP) w Polsce od kilku lat odnotowuje stały dwucyfrowy wzrost, a obecnie jego wartość przekroczyła już 17 miliardów złotych.

Źródło: „Polish CEP Report 2022”, Last Mile Experts, 7R, Cushman & Wakefield

**FIRMY KURIERSKIE
BIJĄ KOLEJNE
REKORDY**

Intensywny rozwój sektora e-commerce wiąże się z licznymi wyzwaniami, wśród których eksperci najczęściej wymieniają efektywność łańcucha dostaw oraz potrzebę dalszego inwestowania w logistykę ostatniej mili, która obejmuje między innymi przesyłki kurierskie, ekspresowe, a także pocztowe.

W 2021 roku liczba dostarczanych dziennie paczek przekroczyła dwa miliony. Eksperci Urzędu Komunikacji Elektronicznej szacują, że w Polsce wolumen przesyłek kurierskich w ciągu najbliższych 3 lat może wzrosnąć nawet do wartości rzędu 0,9-1 miliarda przesyłek w skali roku.

PRZESYŁKI KURIERSKIE W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM W LATACH 2019–2021 (według wolumenu)

	2019	%	2020	%	2021
Kraj	415,5	94,3%	605,0	95,2%	738,4
Zagranica w tym:					
Wychodzące	25,3	5,8%	30,6	4,8%	37,6
Przychodzące	16,1	3,7%	22,7	3,6%	25,2
RAZEM	440,9	100,0%	635,6	100,0%	776,0

Źródło: Urząd Komunikacji Elektronicznej



EKOLOGICZNA TRANSFORMACJA TRANSPORTU

Do 2050 roku kraje Unii Europejskiej zobowiązały się osiągnąć neutralność klimatyczną, która dotyczy również transportu, uważanego za jeden z głównych emiterów spalin. Jak podaje European Heart Journal, transport jest odpowiedzialny za 1/3 emisji CO₂ powstającej w wyniku działalności człowieka na całym świecie, co w znacznym stopniu wpływa na obserwowane w ostatnich latach zmiany klimatu. Polska, zgodnie z deklaracją COP26, zobowiązała się, że wprowadzi zakaz sprzedaży nowych samochodów spalinowych od 2035 roku.

Dla wielu państw członkowskich zapowiadane zmiany w sektorze transportu są zbliżone i obejmują takie inwestycje, jak: zakup pojazdów bezemisyjnych, rozwój sieci stacji ładowania, wdrożenie wymaganych zmian w ramach proekologicznych regulacji prawnych oraz promowanie różnych rodzajów paliw, wliczając w to wodór, który wyróżnia potencjał czystej formy energii. Ciekawym kierunkiem jest również rozwój technologii biopaliw – pozyskiwanych z materii organicznej lub hodowli zwierząt – które zyskują coraz większe znaczenie i stanowią doskonałą alternatywę dla tradycyjnego oleju napędowego.

32,4 % FIRM
ogranicza emisję dwutlenku węgla poprzez zwiększenie efektywności paliwowej – zużywanie mniejszej ilości węgla, ropy i gazu. Niemal 1/4 firm stawia na odnawialne źródła energii.

Źródło: Raport „Mobility 2032 – czy jesteś gotowy?”,
Polski Instytut Transportu Drogowego wraz z Webfleet Solutions

Jednym z kluczowych elementów smart cities – idei, która zakłada wykorzystanie technologii informatycznych i nowoczesnych rozwiązań komunikacyjnych w taki sposób, aby podnieść jakość życia w mieście – jest ekologiczna, rozwinęta sieć transportu publicznego.

Zmiany mają przede wszystkim przełożyć się na poprawę płynności ruchu na drogach, zwiększenie wygody przemieszczania się, minimalizowania stresu z tym związanego. Powinny wspierać ekologiczne środki transportu, co przełoży się na lepszą jakość powietrza.

Polska znajduje się w europejskiej czołówce pod względem rejestracji autobusów elektrycznych. Do połowy 2022 roku aż 64 polskie przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej dysponowały pojazdami zeroemisyjnymi w swoich flotach.

Największy udział w elektryfikacji polskiego transportu publicznego mają duże miasta, powyżej 300 tysięcy mieszkańców – takie jak stolica, w której to pojazdy zeroemisyjne stanowią prawie 11 procent floty MZA Warszawa.

W 2022 roku na warszawskie drogi wyjechał również pierwszy autobus wodorowy. Jak prognozuje Komisja Europejska, w 2050 roku paliwo wodorowe ma pokrywać aż 24 procent zapotrzebowania energetycznego w całej Unii Europejskiej.



NOWOCZESNY TRANSPORT PUBLICZNY

Liczba polskich przedsiębiorstw komunikacji miejskiej dysponujących autobusami elektrycznymi we flocie

TOP 5	LICZBA E-BUSÓW	ZAMÓWIONE E-BUSY	FLOTA AUTOBUSÓW	UDZIAŁ E-BUSÓW WE FLOCIE
MZA Warszawa	160	0	1461	10,9%
MPK Kraków	79	0	576	13,7%
MPK Poznań	58	0	317	18,3%
PKM Jaworzno	44	6	70	62,8%
MZK Zielona Góra	43	8	89	48,3%

Źródło: Polish EV Outlook 2022, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych

MŚP CORAZ CHĘTNIEJ WYNAJMUJĄ

Wynajem jako forma finansowania środków trwałych zyskuje coraz większą popularność. W szczególności w branżach: produkcyjnej, rolnej i budowlanej. Firmy transportowe najczęściej finansują zakup floty pojazdów, korzystając z leasingu, a niemal połowa przedsiębiorstw z tej branży deklaruje skorzystanie z wynajmu w celu zakupu pojazdu ciężarowego powyżej 3,5 tony w perspektywie najbliższych 3 lat.

**branża
produkcyjna**

30%

firm planuje wynająć
wózek widłowy
w perspektywie 3 lat

**gospodarstwa
rolne**

94%

gospodarstw rolnych planuje
wynająć maszynę rolniczą
w perspektywie 3 lat

budownictwo

84%

firm planuje wynająć
maszynę budowlaną
w perspektywie 3 lat

transport

49%

firm planuje wynająć
pojazd ciężki
w perspektywie 3 lat

**branża
handlowa**

42%

firm planuje wynająć
samochód osobowy
w perspektywie 3 lat

Źródło: „MŚP wynajmują czy kupują? Pod lupą”, raport EFL S.A



CAR-SHARING, CZYLI WSPÓŁDZIELENIE SAMOCHODÓW

37,5 procent

– o tyle średnio ma rosnąć rocznie
globalny rynek car-sharingu do 2025 roku.

Źródło: Technavio, Zipcar

Ekonomia współdzielenia stawia na korzystanie, a nie posiadanie. Car-sharing może równie dobrze zaspokajać potrzebę mobilności użytkowników, jak własny samochód. Ale są pewnie różnice – jest tańszy i efektywniejszy! Usługa umożliwia pasażerom płacenie według zużycia na podstawie przebytej odległości i kosztu paliwa.

Wpływa również na zmniejszanie liczby pojazdów w mieście. Według badań IPSOS, samochody przez 96 procent czasu stoją na parkingach nieużywane. Szacuje się, że jeden współdzielony pojazd może zastąpić nawet jedenaście aut prywatnych, uwalniając tym samym nawet 150 m² przestrzeni zajmowanej przez zaparkowane pojazdy. Dodatkowo w skali globalnej upowszechnienie car-sharingu mogłoby zmniejszyć liczbę samochodów poruszających się po drogach aż o 1/3.

Zalety ofert car-sharingowych dostrzegły również duże korporacje oraz fabryki, uruchamiając tego typu formę wynajmu na potrzeby miejskich przejazdów swoich pracowników. Przedsiębiorstwa, które korzystają z car-sharingu, ograniczają wielkość floty firmowej, a dzięki udostępnianiu pojazdów wszystkim pracownikom mają jeden z najbardziej pożądanых benefitów pozapłacowych.

