

# REGULAMIN PROMOCJI “Opłata ryczałtowa gratis”

dla klientów Europejskiego Funduszu Leasingowego S.A.

(dalej „Regulamin”)



## 1. Postanowienia ogólne

1. Europejski Fundusz Leasingowy S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 C-D, 54-202 Wrocław wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026609 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości: 674.112.374,70 zł, w całości wpłaconym, NIP: 897-001-26-57, BDO: 000524632 (zwana dalej „EFL”) jest organizatorem promocji „Opłata ryczałtowa gratis”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Promocja obowiązuje w terminie **od 1 lutego 2023 roku do 30 czerwca 2023 roku**.
3. Promocja dotyczy odstąpienia przez EFL od pobierania rocznej opłaty ryczałtowej za obsługę umowy leasingu (dalej „Umowa leasingu”) zawieranej przez danego klienta EFL, zwanego dalej „Klientem”, z EFL.



## 2. Uczestnicy Promocji

Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każdy Klient, który w okresie obowiązywania Promocji:

- a) prowadzi działalność gospodarczą lub uzyskuje dochody z działów specjalnych produkcji rolnej; oraz
- b) zawrze z EFL umowę leasingu (dalej „Umowa leasingu”), której przedmiotem będą nowe lub używane urządzenia, maszyny lub sprzęt biurowy.



## 3. Zasady Promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez EFL.
2. Promocja może łączyć się z finansowaniem Nowy Leasing Europejski.
3. Uczestnik Promocji, który spełni warunki określone w rozdziale 2, zostaje w całości zwolniony z rocznej opłaty ryczałtowej za obsługę Umowy leasingu przez cały okres trwania takiej Umowy leasingu.



#### 4. Weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa

1. EFL najpóźniej w momencie zawierania Umowy leasingu weryfikuje spełnienie przez Uczestnika warunków Promocji, o których mowa w rozdziale 2.
2. Niespełnienie warunków Promocji powoduje, że Klient zobowiązany będzie przez cały okres trwania Umowy leasingu uiszczać roczną opłatę ryczałtową za obsługę takiej Umowy leasingu, zgodnie z obowiązującą Klienta Tabelą Opłat.



#### 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Klienti mogą zgłaszać w każdej jednostce EFL obsługującej Klientów:
  - a) w formie elektronicznej na adres: [reklamacje@efl.com.pl](mailto:reklamacje@efl.com.pl) lub poprzez stronę internetową EFL: [www.efl.pl](http://www.efl.pl) lub poprzez Portal KlientEFL (w przypadku Klientów z aktywną usługą Portal KlientEFL),
  - b) przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, na adres EFL: ul. Legnicka 48 C-D, 54-202 Wrocław,
  - c) ustnie - telefonicznie pod numerem telefonu: (71) 377 77 77 albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w miejscach wskazanych powyżej,
  - d) w formie pisemnej osobiście, w szczególności w EFL, pod adresem:  
ul. Legnicka 48 C-D, 54-202 Wrocław.
2. EFL rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi w formie pisemnej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. Odpowiedź EFL może być dostarczona pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Klienta.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, EFL przekaże Klientowi informacje, w których:
  - a) wyjaśni przyczynę opóźnienia,
  - b) wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
  - c) określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.



#### 6. Zmiana Regulaminu Promocji

1. EFL zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian tego Regulaminu. Zmiany wniesione do Regulaminu nie będą wywoływały skutków prawnych dla Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wejściem w życie zmian. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione przez EFL w terminie 7 dni przed planowaną datą ich wprowadzenia

- w miejscach wskazanych w pkt. 3 tego rozdziału. Zmieniony Regulamin Promocji obowiązuje od daty wprowadzenia w życie zmian.
2. EFL zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed terminem wskazanym w jej Regulaminie. Informacja o przedterminowym zakończeniu Promocji zostanie udostępniona w miejscach wskazanych w pkt. 3 w trybie określonym w pkt. 1 powyżej.
  3. Regulamin Promocji dostępny jest w placówkach EFL oraz na stronie: <https://efl.pl/pl/obsługa-klienta/regulaminy-promocji>.



## 7. Postanowienia końcowe

1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:
  - a) Administratorem danych osobowych jest Europejski Fundusz Leasingowy S.A. z siedzibą we Wrocławiu, zwany dalej „EFL” (adres: ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław).
  - b) Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu skorzystania z Promocji zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm. dalej „RODO”).
  - c) EFL podaje następujące dane do kontaktu w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: [daneosobowe@efl.com.pl](mailto:daneosobowe@efl.com.pl) oraz kontakt do inspektora ochrony danych: [iod@efl.com.pl](mailto:iod@efl.com.pl)
  - d) Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, które pośredniczą w zawarciu lub wykonaniu Promocji. Dane Uczestników Promocji nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym za wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
  - e) Dane osobowe Uczestnicy podają dobrowolnie i ich podanie jest warunkiem skorzystania z Promocji.
  - f) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez EFL przez okres obowiązywania zawartej z umowy leasingu, której dotyczy Promocja, a następnie przez okres wymagany obowiązującym prawem w związku z realizacją obowiązków prawnych (czyli przez okres 6 lat lub inny mający zastosowanie, liczony od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione).
  - g) Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje, z zastrzeżeniem Przepisów prawa, prawo do żądania od EFL, jako administratora danych: dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przeniesienia własnych danych osobowych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji odpowiednie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Uczestnik przystępuje do Promocji akceptując na piśmie jej Regulamin.

