

Czy Polacy są przedsiębiorczy

To się
uda!

Wprowadzenie



Własna firma to niełatwy kawałek chleba – to wiedzą wszyscy. Przedsiębiorcy na co dzień borykają się z wieloma wyzwaniami, a ostatni rok pokazał, że tak naprawdę wszystko może się wydarzyć. Czasem trudno o plany na przyszłość i jednoznaczny pomysł na rozwój firmy.

Własna firma to jednak działanie na własny rachunek. Możliwość realizowania swoich marzeń, podtrzymywania tradycji rodzinnych, ulepszania świata w wersji lokalnej czy nawet globalnej.

Jak wygląda sytuacja małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce? Jaką rolę w biznesie odgrywają obecnie kobiety? Jakimi cechami charakteryzuje się polski przedsiębiorca?

Zapraszamy do lektury raportu!

Jakie firmy tworzą sektor MŚP

Liczba aktywnych przedsiębiorstw w Polsce w latach 2008-2019 (mln)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie publikacji GUS „Działalność przedsiębiorstw niefinansowych [lata 2009-2021]”.

Małe i średnie przedsiębiorstwa, a także mikrofirmy, są prawdziwą siłą napędową gospodarki. Cały sektor MŚP jest jednak bardzo zróżnicowany, dlatego w 2005 roku na mocy rozporządzenia Komisji Europejskiej zdefiniowano jego dokładny podział.

Mikrofirmy zatrudniają do 9 pracowników, a ich obrót nie przekracza 2 milionów euro rocznie. Jest ich jednak najwięcej i to one odgrywają kluczową rolę w tworzeniu polskiego PKB.

Małe firmy zatrudniają od 10 do 49 pracowników, a w skali roku ich obrót nie przekracza 10 milionów euro.

Z kolei średnie firmy liczą od 50 do nawet 250 pracowników. Obrót lub całkowity bilans roczny tych przedsiębiorstw nie przekracza 50 milionów euro.

MŚP w liczbach

W 2019 roku w Polsce funkcjonowało ponad 2,2 miliona przedsiębiorstw. To aż o 2,9 procent więcej niż w poprzednim roku! 99,8 procent z nich stanowiły podmioty z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Struktura według liczby zatrudnionych

97,0%

mikroprzedsiębiorstwa

2,2%

małe przedsiębiorstwa

0,7%

średnie przedsiębiorstwa

Struktura według branży

52,5%

działalność usługowa

22,4%

działalność handlowa

14,9%

działalność budowlana

10,1%

działalność przemysłowa

Źródło: Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce,
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2021

Dane Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wprowadzie dotyczą danych sprzed początku pandemii koronawirusa. Obecnie wiemy, że wiele firm w tym okresie wykazało się jednak elastycznością i umiejętnością dostosowywania się do gwałtownych zmian otoczenia. To również pandemia przyspieszyła proces transformacji cyfrowej w licznych podmiotach gospodarczych oraz instytucjach publicznych.

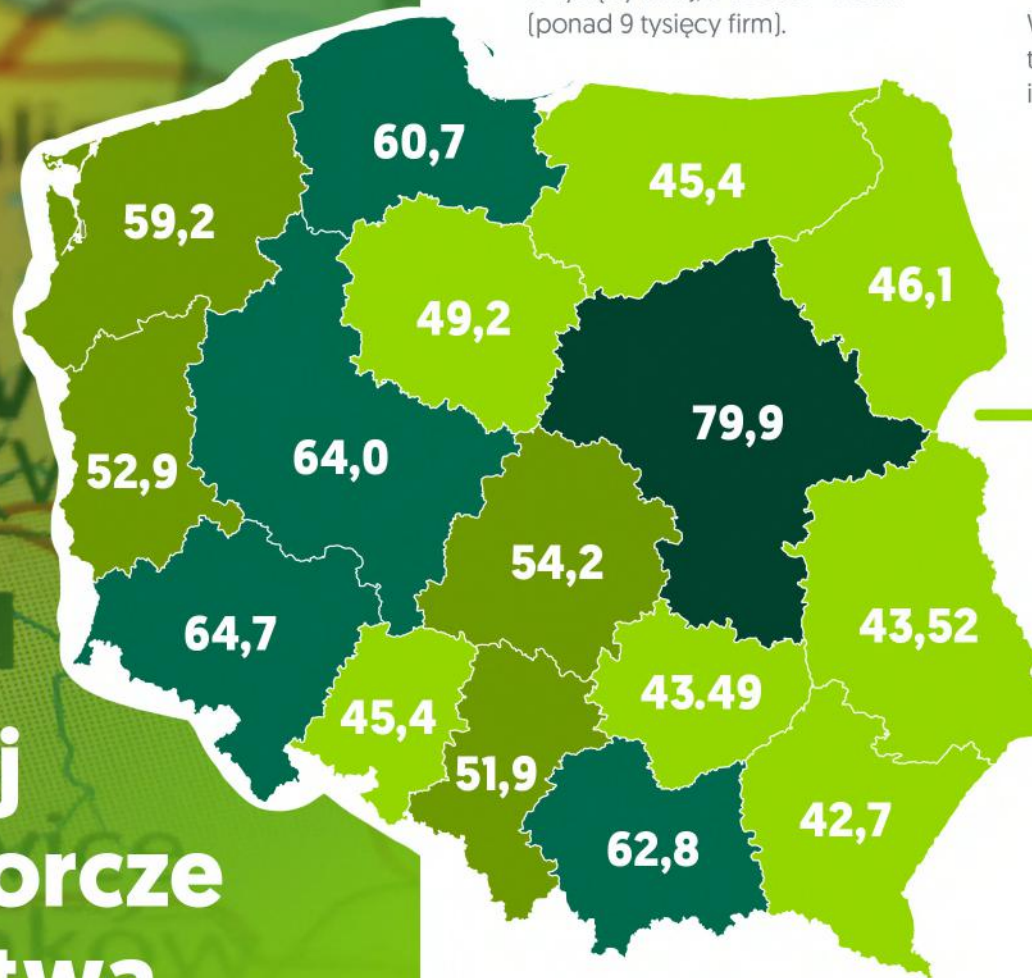


Najbardziej przedsiębiorcze województwa

Liderem, który przyciąga najbardziej innowacyjne firmy i w którym jednocześnie aktywna jest największa liczba przedsiębiorstw, niezmiennie od lat jest województwo mazowieckie. W samej Warszawie funkcjonuje ponad 340 tysięcy podmiotów. W regionie drugie miejsce zajmuje Radom (ponad 17 tysięcy firm), a trzecie – Płock (ponad 9 tysięcy firm).

Dużą absorpcją siły roboczej pochwalić mogą się również dwa kolejne województwa: wielkopolskie i małopolskie. A jak wygląda sytuacja w kluczowych ośrodkach tych regionów? W Poznaniu zarejestrowanych jest ponad 86 tysięcy firm, natomiast w Krakowie działa ich ponad 111 tysięcy.

Wysoko plasują się też województwa: pomorskie, dolnośląskie i zachodniopomorskie.



Liczba MŚP na 1000 mieszkańców w 2019 roku



Źródło: obliczenia własne na podstawie publikacji
Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w 2019 r., GUS, 2021.

Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe przedsiębiorstw w 2019 roku względem roku poprzedniego

	Ogółem	Mikro	Małe	Średnie	Duże	MSP
Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe	110,2%	111,1%	100,4%	103,1%	114,1%	105,7%
Nakłady inwestycyjne ogółem	110,7%	110,9%	103,0%	103,6%	114,0%	106,2%
Wydatki na zakup używanych środków trwałych	105,5%	111,6%	90,0%	97,9%	115,8%	103,0%

Przedsiębiorcy planują nowe inwestycje

W ostatnich latach obserwowaliśmy wzrost nakładów na rzeczowe aktywa trwałe we wszystkich rodzajach firm. Już w 2019 roku odnotowano ponad 7-procentowy wzrost nakładów na rzeczowe aktywa trwałe w przeliczeniu na jedno przedsiębiorstwo.

A jak sytuacja wygląda obecnie? Z badania Krajowego Rejestru Długów „Korona-Bilans MŚP” wynika, że w najbliższych miesiącach prawie 18 procent firm zainwestuje w maszyny i urządzenia. Nowy sprzęt pozyskają najchętniej mali przedsiębiorcy oraz przedstawiciele sektora produkcyjnego. Rośnie też otwartość na rekrutację. W niedalekiej przyszłości co piąta firma zatrudni nowych pracowników. Większość przedsiębiorców planuje zwiększyć skład obecnej załogi maksymalnie o 10 procent.

Źródło: Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2021

30 lat doświadczenia

To solidny fundament
na przyszłość

To się
uda!



Zaufaj doświadczeniu

Sprawdź, jak wiele możemy zrobić dla Ciebie i Twojej firmy.



38,6 mld zł
– nakłady firm na działalność
innowacyjną w 2019 roku.

Firmy stawiają na innowacje

W ostatnich latach ponad 30 procent polskich przedsiębiorstw wprowadziło przynajmniej jedną innowację w zakresie rozwoju produktu lub procesów biznesowych.

Przedsiębiorstwa przemysłowe inwestują przede wszystkim w środki trwałe, takie jak: maszyny, urządzenia techniczne, grunty, magazyny i hale produkcyjne. Z kolei przedsiębiorstwa usługowe stawiają na prace badawcze i rozwojowe, związane chociażby z rozwojem nowych produktów i ulepszaniem tych już oferowanych czy też udoskonalaniem i zwiększaniem efektywności procesów.

Właściciele firm aktywnych innowacyjnie wskazują na dwa główne źródła zmian. Pierwszym z nich, na które wskazało aż 70 procent podmiotów, jest kadra zarządzająca. To ona odpowiada za śledzenie trendów, kluczowych zmian w branży i inspirowanie zespołu. Drugim, wskazywanym przez 54 procent firm, jest zewnętrzne środowisko firmy – klienci i dostawcy, a także konkurencja.

Źródło: Monitoring innowacyjności polskich przedsiębiorstw,
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2020



**Jesteśmy
przedsiębiorczym
społeczeństwem**

Czy Polacy trzymają kciuki za powodzenie polskich przedsiębiorców? Oczywiście, że tak! Świadczą o tym nawet twarde dane. Aż 77 procent osób jest zdania, że właścicielom firm, którzy otworzyli własną działalność i odnieśli sukces, należy się uznanie.

**78% Polaków
uważa, że własna
firma to dobry sposób
na zrobienie kariery.**

Co ciekawe, co drugi Polak zna kogoś, kto w ciągu ostatnich dwóch lat założył własną firmę. O podjęciu podobnego kroku w ciągu najbliższych trzech lat myśli już zdecydowanie mniej osób – jedynie 6 na 100. Największą barierę stanowi obawa przed porażką, a także przekonanie o posiadaniu niewystarczającej wiedzy do prowadzenia i rozwoju własnej działalności.

Natomiast popularną motywację do zostania przedsiębiorcą stanowi chęć podtrzymywania tradycji rodzinnej [82 procent ankietowanych], a także chęć zmieniania świata. Czynniki czysto ekonomiczne coraz częściej odchodzą na drugi plan.

Znaczna część firm, która wprowadza na rynek nowe usługi i produkty, uważa, że są one nowe i innowacyjne jedynie w skali lokalnej lub krajowej [80 procent]. Jedynie 6 procent dopiero co rozwijających się firm deklaruje, że ich działalność jest unikatowa w skali świata.

Źródło: Raport GEM Polska, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości i Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Warszawa 2020

Kobiety w biznesie

Z roku na rok rośnie udział kobiet, które dostrzegają szanse biznesowe w swoim otoczeniu. Również coraz częściej pozytywnie oceniają swoją wiedzę i umiejętności prowadzenia firmy.

Zmieniają się normy kulturowe i nie sposób już mówić jedynie o męskiej przedsiębiorczości. Statystycznie to również kobiety – mimo tego, że częściej wybierają kierunki nietechniczne – są lepiej wykształcone. Natomiast wszyscy właściciele firm z sektora małych

i średnich przedsiębiorstw, niezależnie od płci, mają praktycznie te same motywacje, oczekiwania i obawy.

Maleje obserwowana we wcześniejszych latach przewaga mężczyzn nad kobietami w zakresie aktywności przedsiębiorczej. Już w 2019 roku udział osób prowadzących młode firmy wśród kobiet i mężczyzn praktycznie się wyrównał – 5,7 procent dla mężczyzn i 5,1 procent dla kobiet.

Źródło: Raport GEM Polska, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości i Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Warszawa 2020

Postawy przedsiębiorcze wśród kobiet i mężczyzn w 2019 r. [%]





Jaki jest polski przedsiębiorca

Właścicielami mikro i małych firm są przede wszystkim osoby w wieku od 25 do 34 lat [38 procent] oraz 35-44 lat [27 procent]. Aż 37 procent z nich ma wykształcenie magisterskie lub ponad magisterskie. Wśród osób pracujących na etacie współczynnik ten wypada gorzej i wynosi jedynie 22 procent.

Uważa się, że właściciele firm to przede wszystkim mieszkańcy największych miast – powyżej 500 tysięcy mieszkańców. W takich lokalizacjach działa jednak tylko 16 procent firm. Najwięcej osób prowadzi własną działalność gospodarczą w miastach średniej wielkości: od 20 do 99 tysięcy mieszkańców [28 procent] oraz od 100 do 499 tysięcy mieszkańców [27 procent].



28%

właściciele mikro i małych firm działa w średniej wielkości miastach



36%

właściciele mikro i małych firm ma wykształcenie magisterskie lub ponad magisterskie



co drugi

właściciel małej firmy zna język angielski

Źródło: Właściciele mikro i małych firm w czasie koniunktury i recesji, Polskie Badania Czytelnictwa, Warszawa 2020

