

Freelancerzy w Polsce



To się
uda!



Wprowadzenie

Mobilny styl pracy staje się coraz bardziej powszechny dzięki rozwojowi technologii i realnemu dostępowi do Internetu w dowolnym zakątku świata.

Z kolei workshifitng, czyli możliwość wykonywania swoich obowiązków zawodowych w dowolnych miejscach i o odpowiedniej dla nas porze, daje pracownikom ogromne poczucie wolności. Ci, którzy chcą całkowicie uwolnić się od pracy na etat, próbują swoich sił we freelancingu.

Są i tacy, którzy na starcie swojej kariery podjęli decyzję o samozatrudnieniu. Dostępność różnych stylów pracy sprawia, że wykonywanie zawodu marzeń przestało być ekstrawagancją. Każda praca może łączyć się z wielkimi przygodami, podróżami czy życiem w stylu slow life.

Czym różni się freelancer od osoby wykonującej wolny zawód? Ile przeciętnie zarabiają wolni strzelcy? Jak łączą wykonywanie obowiązków zawodowych ze zwykłym życiem? Odpowiedzi na te pytania znajdziesz w naszym raporcie!



Kim jest polski freelancer

Statystyczny freelancer to 25–34-latek, którego można spotkać praktycznie we wszystkich regionach Polski. Aż 38 procent wolnych strzelców pochodzi z dużych miast – powyżej 400 tysięcy mieszkańców – kolejne 22 procent pochodzi z miast od 100 do 400 tysięcy mieszkańców. Tak wynika z badania przeprowadzonego przez platformę Usemę.

Nie dla wszystkich freelancing jest jedynym źródłem utrzymania. Co drugi freelancer łączy wykonywanie dodatkowych zleceń z etatem i przeznaczają na nie średnio nawet 4 godziny dziennie. Ponad 14 procent ankietowanych zadeklarowało rezygnację z etatu na rzecz całkowitego poświęcenia się freelancingowi, a co dziesiąta osoba chciałaby podjąć taką decyzję jeszcze w tym roku.

Aby utrzymać płynność finansową, freelancerzy muszą dbać o budowanie marki osobistej i regularne pozyskiwanie nowych zleceń. Najczęściej podejmują współpracy z mikroprzedsiębiorstwami (68,4 procent), małymi i średnimi firmami (50,3 procent). Często trafiają również na zlecenia od osób fizycznych (50 procent).

Dawno mamy już za sobą czasy, w których to wykonywanie dodatkowych zleceń kojarzyło się z pracą na czarno. Większość freelancerów ufa swoim klientom i nie oczekuje od nich zaliczki za pracę, jednak podpisanie umowy uznawane jest za konieczność – rozliczenie odbywa się przede wszystkim na podstawie umowy o dzieło i faktury VAT.





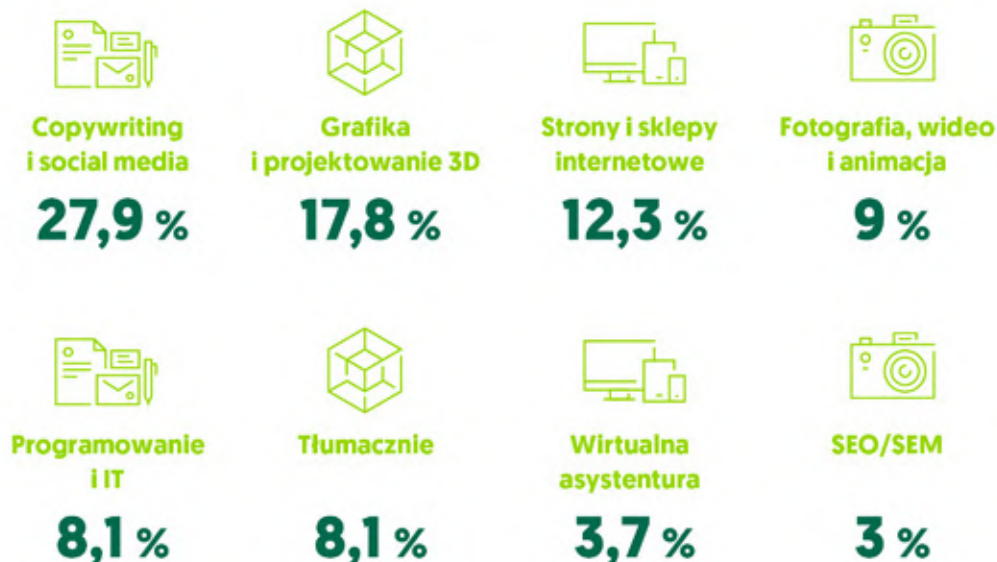
Czym zajmują się polscy freelancerzy

Możliwość dostosowania intensywności pracy do oczekiwanego wynagrodzenia i elastyczne godziny wykonywania swoich obowiązków zachęcają do freelancingu kolejne osoby.

Zgodnie z raportem opracowanym przez serwis Useme, liczba freelancerów realizujących zlecenia w obszarze elektronicznych usług dla biznesu wzrosła w 2020 roku do poziomu ćwierć miliona osób. W stosunku do roku poprzedniego to zmiana aż o 15 procent.

Choć ciągle rozszerza się katalog zawodów, w których można pracować jako wolny strzelec, najpopularniejsze pozostają branże twórcze. Freelancerzy to przede wszystkim: graficy i fotografowie, copywriterzy, dziennikarze, trenerzy personalni i szkoleniowcy.

Freelancerzy w obszarze elektronicznych usług dla biznesu



Źródło: "Badanie freelancingu w Polsce 2020", przeprowadzone przez serwis Useme metodą CAWI w maju i czerwcu 2020 roku

Ile zarabiają polscy freelancerzy

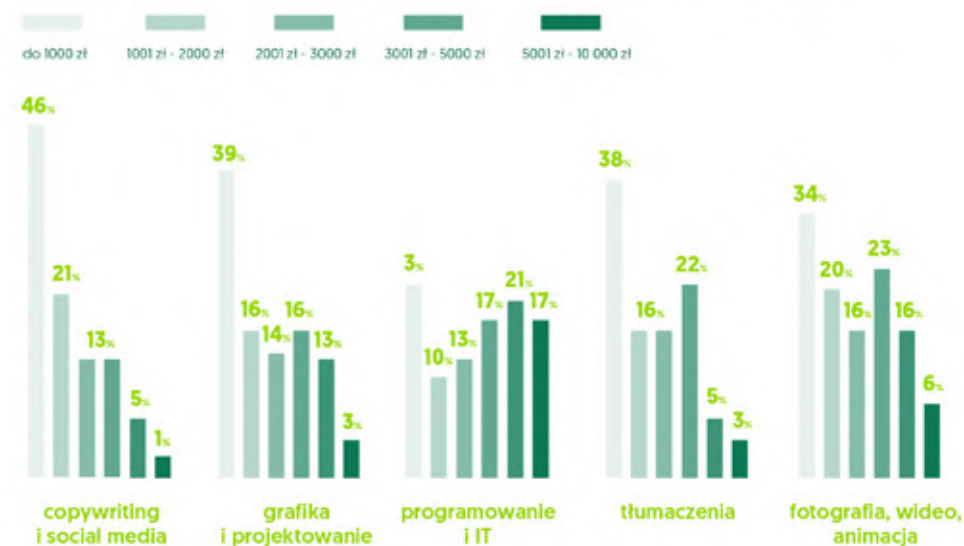
Aby osiągnąć lub utrzymać płynność finansową, warto nastawić się na ciężką pracę. Nie wszystkie zlecenia, które wykonują freelancerzy, są interesujące i przynoszą od razu wysokie zyski.

Odpowiednia reklama i wyspecjalizowanie się w jednej z kluczowych w dzisiejszych czasach branż, pozwalają osiągnąć zadowalające wyniki. Grupą, która najlepiej zarabia, są przede wszystkim freelancerzy oferujący usługi programistyczne oraz IT. Aż 17 procent z informatyków zarabia więcej niż 10 tysięcy złotych miesięcznie na rękę.

Wśród wolnych strzelców, którzy nie mogą narzekać na zarobki, znajdują się także profesjonalni projektanci stron i sklepów internetowych, graficy, specjaliści od SEO i SEM oraz tłumacze.

Nie dla wszystkich freelancerów zlecenia oznaczają główne źródło dochodu. Część z nich dorabia w ten sposób do swojego stałego wynagrodzenia.

Polscy freelancerzy – ile zarabiają



Źródło: "Badanie freelancingu w Polsce 2020", przeprowadzone przez serwis Useme metodą CAWI w maju i czerwcu 2020 roku

Freelancing na świecie

W Stanach Zjednoczonych jeszcze w tym roku wolni strzelcy będą stanowili nawet 40 procent siły roboczej. W Europie odsetek ten wynosi około 25 procent, jednak eksperci przewidują tendencję wzrostową.

Freelancerzy pracują na własny rachunek. Sami szukają nowych zleceń i ustalają czas, w którym wykonują swoje zobowiązania wobec zleceniodawców. Z badań globalnych wynika, że aż czterech na pięciu freelancerów pracuje zazwyczaj nad kilkoma projektami jednocześnie. Sprawdźmy, ile wynoszą ich średnie zarobki i jak organizują swoją pracę.

Średnie zarobki freelancerów za godzinę

11\$

w obsłudze klienta i administracji

16\$

w tłumaczeniach i copywritingu

18\$

w sprzedaży i marketingu

19\$

w zarządzaniu i finansach

20\$

w designie i multimediami

21\$

w usługach inżynierskich oraz w IT i programowaniu

28\$

w usługach prawniczych

Jak często pracują nad zleceniami

28%

codziennie

30%

raz w tygodniu

11%

raz na dwa tygodnie

13%

raz w miesiącu

18%

rzadziej niż raz w miesiącu

Źródło: na podstawie ankiet i statystyk Website Planet, 2019



➤ Czym tak właściwie jest wolny zawód

Pojęcie wolnego zawodu jest dosyć trudne do zdefiniowania. Najczęściej odnosi się do zajęć, które wykraczają poza standardowy stosunek pracy. Może być to na przykład architekt, fizjoterapeuta czy tatuator.

Przedstawiciele wolnych zawodów mają specjalistyczne wykształcenie, wykazują się talentem i kwalifikacjami, a zlecenia wykonują na własny rachunek. Od freelancerów odróżnia ich pewnego rodzaju misja, etos pracy – stawiają nacisk na etykę i zaufanie, starają się tworzyć specyficzną więź z klientami.

Praca biurowa, siedzący tryb życia, a często też praca zdalna i nieodpowiednio przygotowane stanowisko sprawiają, że wzrasta zapotrzebowanie na specjalistów, którzy pomogą nam zadbać o zdrowie. Dlatego też wśród najbardziej poszukiwanych zawodów tego roku są: masażyści, fizjoterapeuci, trenerzy i dietetycy.

W przeciwieństwie do freelancerów, którym do realizacji kolejnych projektów wystarcza nowoczesny smartfon, wydajny laptop, odpowiednie oprogramowanie i dostęp do szybkiego Internetu, osoby wykonujące wolne zawody zazwyczaj muszą zainwestować w stałe miejsce pracy – studio czy gabinet, w którym mogą przyjmować swoich klientów.

Czy mogę unowocześnić swój biznes?

Planujesz zakup komputerów, biurowych urządzeń i programów?

Poznaj ofertę leasingu sprzętu IT w EFL nawet do 500 tys. zł netto z błyskawiczną decyzją i 0% wpłatą własną. Napędzaj swój biznes nowoczesnymi urządzeniami i oprogramowaniem!

To się uda!

LEASING

POŻYCZKA

FAKTORING

UBEZPIECZENIA

WYNAJEM POJAZDÓW

Materiał informacyjny jest kierowany wyłącznie do osób prowadzących działalność gospodarczą. Ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 k.c. Ostateczne warunki zależą od oceny sytuacji finansowo-prawnej leasingobiorcy i zostaną uregulowane w umowie leasingu.



Milenialsi, czyli pokolenie cyfrowe

Millenialsi są dobrze wykwalifikowanymi pracownikami. Wierzą, że są kowalami własnego losu i muszą inwestować w rozwój swoich kompetencji. W podejściu do życia i pracy różnią się jednak od swoich starszych kolegów, dlatego niełatwo jest sprostać ich oczekiwaniom.

Cenią możliwość dostosowania obowiązków, benefitów czy ścieżki rozwoju do własnych potrzeb. Ważna jest dla nich wygoda i elastyczność. To między innymi dzięki nim coraz bardziej popularne staje się zjawisko work life integration, które powoli wypiera znane do tej pory work life balance.

Przedstawiciele pokolenia Milenium zdają sobie sprawę, że w większości branż zachowanie sztywnego podziału na strefę zawodową i prywatną jest nierealne. Obowiązki zawodowe przenikają się z ich codziennym życiem. Nie dziwi ich praca po godzinach czy odbieranie służbowej poczty w weekendy, jednak oczekują pewnej swobody w godzinach funkcjonowania firmy. Naturalne są dla nich prywatne rozmowy telefoniczne w biurze, wizyta u lekarza w trakcie pracy czy odebranie dziecka przed oficjalnym zakończeniem dnia roboczego.

Milenialsi chętniej pracują jako freelancerzy lub mali przedsiębiorcy. Nowe technologie i ich dynamiczny rozwój nie są dla nich czymś obcym, dlatego też często zakładają innowacyjne start-upy.

Milenialsi,

czyli pokolenie Y – określenie to dotyczy ludzi urodzonych w latach 80. i 90. XX wieku. Nazywa się ich również pokoleniem Milenium, następną generacją, czy pokoleniem cyfrowym. W Polsce ich młodość przypadła na okres transformacji ustrojowej, rozpowszechnienie Internetu i przystąpienie naszego kraju do Unii Europejskiej.





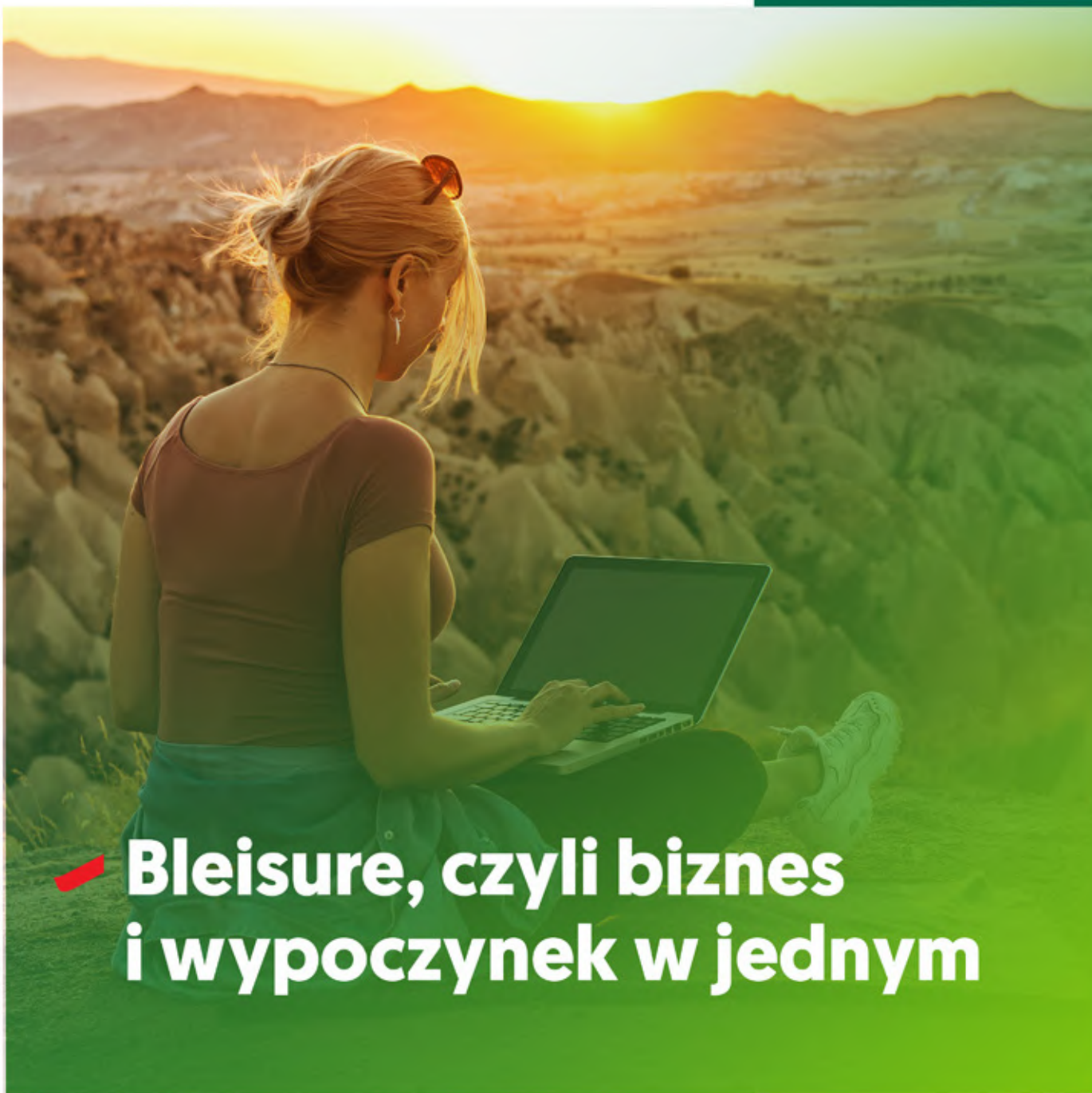
Kim są cyfrowi nomadzi

Kiedyś nomadyzm kojarzył się z koczownikami, których styl życia opierał się na nieustannym przemieszczaniu się, głównie w grupach. Eksploatowali zdobyty teren i ruszali dalej, by podbić kolejne ziemie, zdobyć jedzenie i towary, którymi mogliby handlować.

Współcześni nomadzi to przede wszystkim freelancerzy, przedstawiciele wolnych zawodów, a także przedsiębiorcy, którzy dzięki możliwości pracy zdalnej mogą swobodnie podróżować po całym świecie. Z łatwością funkcjonują w ruchu, a odkrywanie niezwykłych miejsc i poznawanie nowych kultur łączą z pracą i rozwojem kariery.

Ale cyfrowi nomadzi nie podróżują tylko do odległych zakątków świata. Pandemia koronawirusa umocniła miejskie grupy nomadów – ludzi, którzy chcą odpocząć od miast i wyjeżdżają do mniejszych miasteczek. Wybór często pada na Warmię i Mazury oraz nadmorskie miejscowości. Na popularności zyskują też dwa malownicze regiony – Podlasie i Podkarpacie.

Cyfrowy nomadyzm jest jednym z najszybciej rosnących trendów społecznych. Według prognoz do 2035 na taki styl życia zdecyduje się ponad miliard osób na całym świecie.



Bleisure, czyli biznes i wypoczynek w jednym

Ubiegły rok był przełomowy dla zmieniającego się podejścia do podróży służbowych. Nadia Yahiaoui, ekspertka Amadeus Insights, na łamach Human Resources Online podkreśliła znaczenie rozwoju technologii, w tym dostępu do rozwiązań mobilnych, które ułatwiają pracę zdalną oraz łączenie wykonywania swoich obowiązków zawodowych z podróżowaniem i zwiedzaniem.

Ta symbioza świetnie się sprawdza. 26 dni urlopu w ciągu roku nie wystarcza wielu pracownikom na realizację wszystkich planów wyjazdowych, natomiast w delegacji, tuż po zakończeniu spotkań służbowych, mogą wykorzystać czas wolny na poznanie okolicy i skorzystanie z dostępnych atrakcji. Według danych Expedii, w celach biznesowych najwięcej podróżujemy po kraju, jednak wyjazdy zagraniczne stanowią aż 30 procent.

Określenie bleisure pochodzi od angielskich słów: business i leisure (biznes i odpoczynek). Słowo to coraz częściej pojawia się w wielu ofertach pracy – w końcu pracownicy doceniają elastyczność i możliwość efektywnego wykorzystania czasu wolnego. Co więcej, wykazano, że podróże służbowe odbyte w dobrej atmosferze są bardziej produktywne, na dłużej zatrzymują pracowników w firmie i umożliwiają budowanie lepszych relacji z klientami i kontrahentami.

Co za tym idzie, w przedsiębiorstwach rośnie zapotrzebowanie na oprogramowanie i aplikacje ułatwiające koordynowanie delegacji – lepsze zarządzanie z jednego miejsca ofertami linii lotniczych i wypożyczalni samochodów, biur podróży, hoteli i danymi samych firm.



Efektywna praca zdalna

Wyniki sondażu NEXERY przeprowadzonego pod koniec marca 2020 roku przez InsightOut Lab wykazały, że aż 40 procent osób nie wiedziało, jak efektywnie pracować z domu. Sytuacja była jednak wyjątkowa, bowiem w wyniku ograniczeń spowodowanych pandemią koronawirusa aż 57 procent ankietowanych po raz pierwszy musiało zmierzyć się z pracą zdalną.

Specjalistom, którzy pracują w ten sposób od lat, zazwyczaj wystarcza tylko smartfon i komputer. Miejsce pracy nie gra większej roli. Będąc w podróży warto jednak zadbać o odpowiednią przestrzeń do pracy, a wygodne łóżko, leżak na plaży czy hamak w wiejskim ogrodzie zostawić na czas wolny.

- 1. Stwórz swoją strefę pracy. Oddziel przestrzeń przeznaczoną wyłącznie do realizacji obowiązków służbowych od tej, w której spędzasz czas wolny. Twój mózg powinien wiedzieć, kiedy ma funkcjonować w trybie odpoczynku, a kiedy działać bardziej wydajnie.**
- 2. Nie pracuj z łóżka czy kanapy. Nieodpowiednia pozycja prędzej czy później spowoduje problemy z kręgosłupem i wzrokiem.**
- 3. Bądź świadomy rozpraszaczy. Pracując w kawiarni czy przestrzeni coworkingowej nastaw się na to, że dookoła będą inni ludzie. Korzystaj ze słuchawek i puść muzykę w tle.**
- 4. Świadomie zarządzaj swoim czasem. Zachowaj balans między pracą a domem – przed przystąpieniem do projektu określ, ile godzin chcesz na niego przeznaczyć.**

