

REGULAMIN PROMOCJI „ŁATWY START”
dla klientów Europejskiego Funduszu Leasingowego S.A.
(dalej „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Europejski Fundusz Leasingowy S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 C-D, 54-202 Wrocław wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026609 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości: 674.112.374,70 zł, w całości wpłaconym; NIP: 897-001-26-57 (zwana dalej „EFL”) jest organizatorem promocji „Łatwy Start”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Promocja obowiązuje w terminie **od 21 września 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku**.
3. Promocja dotyczy takiego ułożenia klientowi EFL (zwanego dalej „Klientem”) harmonogramu spłaty rat leasingowych, by 3 (trzy) pierwsze raty leasingowe były obniżone o połowę w stosunku do rat wynikających z harmonogramu równomiernego, zaś pozostałe raty leasingowe były równe.

§ 2 Uczestnicy Promocji

Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każdy Klient, który w okresie obowiązywania Promocji:

- 1) prowadzi działalność gospodarczą lub uzyskuje dochody z działów specjalnych produkcji rolnej oraz
- 2) zawrze z EFL umowę leasingu operacyjnego lub leasingu operacyjnego z odroczonym harmonogramem w jakiegokolwiek walucie (dalej „Umowa leasingu”), z tym zastrzeżeniem, że:
 - a) wartość ofertowa tej Umowy leasingu (netto) wynosić będzie nie więcej niż 250.000 złotych i
 - b) przedmiotem Umowy leasingu będzie nowy lub używany pojazd osobowy albo używane urządzenia lub maszyny i
 - c) wpłata początkowa Klienta wynosić będzie co najmniej 20% wartości ofertowej Umowy leasingu.

§ 3 Zasady Promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez EFL.
2. Uczestnik Promocji, który spełni warunki określone w § 2 może zawrzeć z EFL Umowę leasingu, w której pierwsze 3 (trzy) raty leasingowe są obniżone o połowę w stosunku do rat wynikających z harmonogramu równomiernego, zaś pozostałe raty leasingowe są równe.

§ 4 Weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa

1. EFL najpóźniej w momencie zawierania Umowy leasingu weryfikuje spełnienie przez Uczestnika warunków Promocji, o których mowa w § 2.
2. Niespełnienie warunków Promocji powoduje, że Klient nie może skorzystać z Promocji.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać w każdej jednostce EFL obsługującej klientów:
 - 1) w formie elektronicznej na adres: reklamacje@efl.com.pl lub poprzez stronę internetową EFL: www.efl.pl lub poprzez Portal KlientEFL (w przypadku LB z aktywną usługą Portal KlientEFL),
 - 2) przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, na adres Centrali EFL: ul. Legnicka 48 C-D, 54-202 Wrocław,
 - 3) ustnie - telefonicznie pod numerem telefonu: (71) 3777777 albo osobiście do protokołu podczas wizyty LB w miejscach wskazanych powyżej,
 - 4) w formie pisemnej osobiście, w szczególności w Centrali EFL, pod adresem: ul. Legnicka 48 C-D, 54-202 Wrocław
2. EFL rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi w formie pisemnej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. Odpowiedź EFL może być dostarczona pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Klienta.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, EFL przekaże Klientowi informacje, w których:
 - 1) wyjaśni przyczynę opóźnienia,
 - 2) wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - 3) określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 6 Zmiana Regulaminu Promocji

1. EFL zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu. Zmiany wniesione do Regulaminu nie będą wywoływały skutków prawnych dla Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wejściem w życie zmian. Zmienione warunki niniejszego Regulaminu zostaną udostępnione przez EFL w terminie 7 dni przed planowaną datą ich wprowadzenia w miejscach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu. Zmieniony Regulamin Promocji obowiązuje od daty wprowadzenia w życie zmian.
2. EFL zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed terminem wskazanym w niniejszym Regulaminie. Informacja o przedterminowym zakończeniu Promocji zostanie udostępniona w miejscach wskazanych w ust. 3 w trybie określonym w ust. 1 powyżej.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w placówkach EFL oraz na stronie <https://efl.pl/pl/obsługa-klienta/regulaminy-promocji>

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:
 - 1) Administratorem danych osobowych jest Europejski Fundusz Leasingowy S.A. z siedzibą we Wrocławiu, zwany dalej „EFL” (adres: ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław).

- 2) Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu skorzystania z promocji zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm. dalej „RODO”)
 - 3) EFL podaje następujące dane do kontaktu w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: daneosobowe@efl.com.pl oraz kontakt do inspektora ochrony danych: iod@efl.com.pl
 - 4) Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, które pośredniczą w zawarciu lub wykonaniu niniejszej promocji. Dane uczestników promocji nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym za wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
 - 5) Dane osobowe Uczestnicy podają dobrowolnie i ich podanie jest warunkiem skorzystania z promocji.
 - 6) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez EFL przez okres obowiązywania umowy, a następnie przez okres wymagany obowiązującym prawem w związku z realizacją obowiązków prawnych (czyli przez okres 6 lat lub inny mający zastosowanie, liczony od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione).
 - 7) Uczestnikom promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje, z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do żądania od EFL, jako administratora danych: **dostępu, sprostowania, usunięcia ograniczenia, przeniesienia własnych danych osobowych.**
 - 8) W przypadku naruszenia obowiązujących przepisów prawa, dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie lub innego organu nadzorczego w państwie członkowskim UE swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
 3. Uczestnik przystępuje do Promocji akceptując na piśmie niniejszy Regulamin.