

Biznes o mocnych fundamentach?

Branża budowlana w Polsce



Spis treści

Słowo wstępne	3
Obraz przedsiębiorstw w Polsce	4
Zmiany w sektorze przedsiębiorstw	5
Możliwości inwestycyjne dla firm budowlanych ..	7
Leasing dla firm budowlanych	8
5 porad, dzięki którym zbudujesz sukces swojej firmy budowlanej	9
Biblioteczka budowlanca	12
Aplikacje, które przydadzą się na budowie	14



Słowo wstępne

Niemal co piąty polski biznes, który powstał w 2018 roku działał w Budownictwie - wynika z danych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Branża budowlana charakteryzuje się również największą przeżywalnością na przestrzeni ostatnich 5 lat. Te wszystkie czynniki sprawiają, że rośnie w siłę i staje się kołem napędowym gospodarki.

Jednocześnie staje przed wieloma wyzwaniami: zmieniające się zapisy prawne, poszukiwanie źródeł finansowania, dostęp do fachowych sił roboczych – to czynniki, o których myśli na co dzień niejeden jej przedstawiciel. Mogą hamować rozwój firm budowlanych lub mu sprzyjać i motywować do wzrostu.

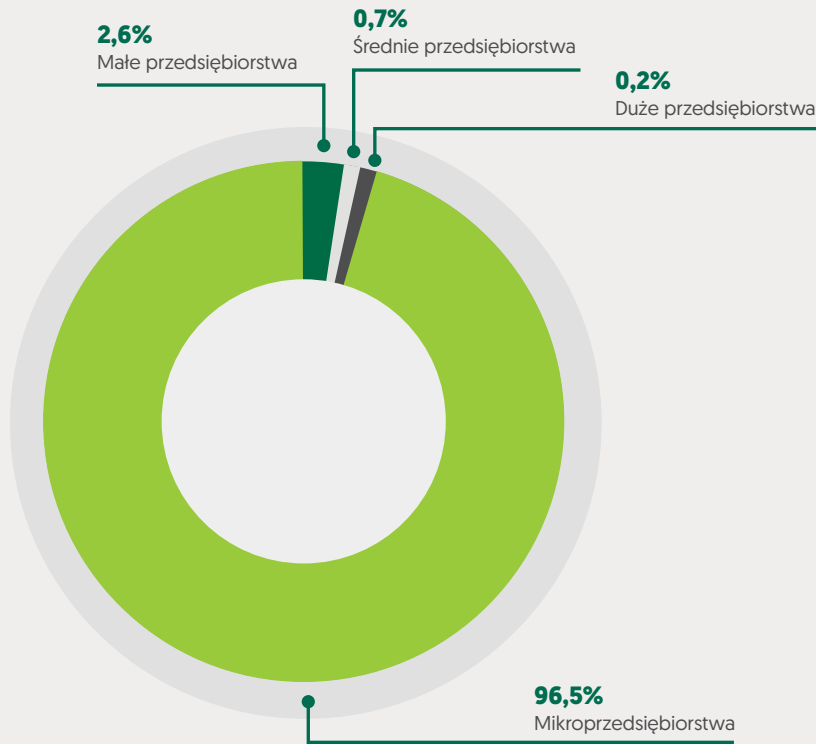
Dlatego drugą część naszego e-booka z przyjemnością poświęcamy właśnie temu sektorowi. Publikacja „Biznes o mocnych fundamentach? To się uda!” powstała w oparciu o aktualne dane statystyczne oraz wyniki badań własnych Europejskiego Funduszu Leasingowego. Przyglądamy się w nim obrazowi polskich firm budowlanych w zmieniającym się otoczeniu gospodarczym.

Bardzo nam zależy, żeby polskie firmy rozwijały się jak najlepiej i osiągały sukces. Dlatego szczególną uwagę poświęcamy poradom. Coraz więcej osób korzysta z nowych technologii, bierzemy więc pod lupę aplikacje przydatne biznesmenom. Z kolei tradycjonalistom polecamy książki, które warto mieć w swojej bibliotece.

Mamy nadzieję, że nasza publikacja będzie przydatna w rozwoju firm budowlanych. Serdecznie zapraszamy do lektury.

Europejski Fundusz Leasingowy

Obraz przedsiębiorstw w Polsce



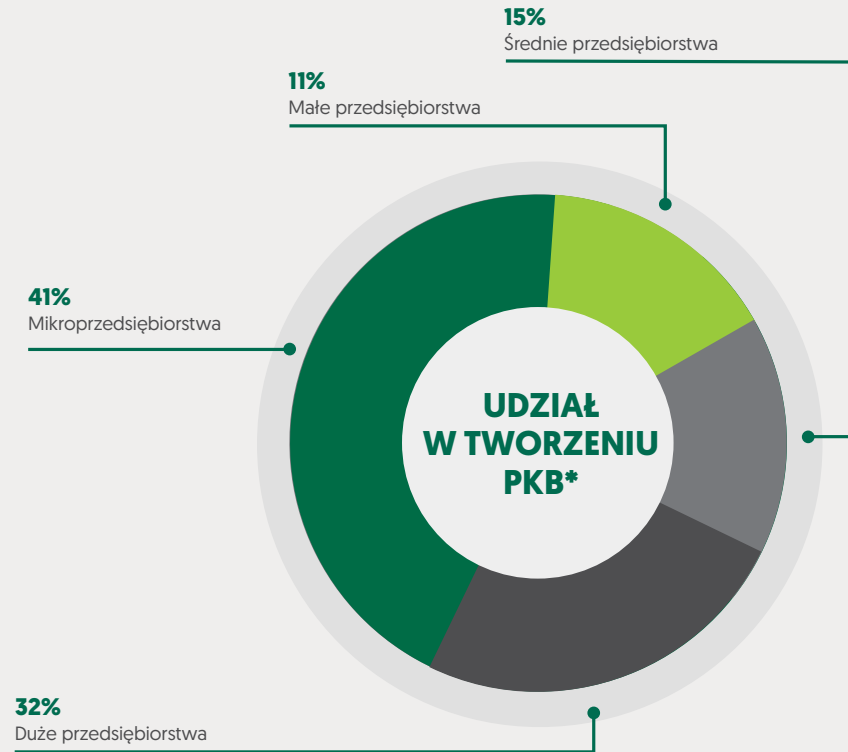
Mikroprzedsiębiorstwa

Polski sektor przedsiębiorstw jest zdominowany przez mikroprzedsiębiorstwa - ich udział w strukturze wszystkich przedsiębiorstw wynosi aż 96,5%. Mają one największy udział w tworzeniu PKB – 30,2%. W ostatnich latach nastąpił ich wzrost - obecnie jest ich ponad 2 mln.

Małe przedsiębiorstwa

W Polsce jest niemal 54 tys. małych firm, które stanowią 2,6% polskiego sektora przedsiębiorstw. Na przestrzeni ostatnich lat obserwowany jest spadek ich liczby. Spośród wszystkich grup przedsiębiorstw mają najmniejszy udział w tworzeniu PKB – 8,5%.

Źródło: Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, PARP, 2019.



Średnie przedsiębiorstwa

W Polsce jest obecnie ponad 15 tys. średnich firm, które stanowią 0,7% polskiego sektora przedsiębiorstw. Na przestrzeni ostatnich lat obserwowany jest spadek liczby średnich przedsiębiorstw w Polsce. Udział średnich firm w tworzeniu PKB wynosi 11,1%.

Duże przedsiębiorstwa

W Polsce funkcjonuje niespełna 3,6 tys. dużych firm, które stanowią 0,2% polskiego sektora przedsiębiorstw. Pomimo niewielkiej liczebności, duże przedsiębiorstwa mają istotny udział w tworzeniu PKB – 23,8%.

*Przyjmując wartość generowaną przez sektor przedsiębiorstw jako 100%.

Zmiany w sektorze przedsiębiorstw



Na przestrzeni lat 2004-2017 zaszły powolne przeobrażenia strukturalne w sektorze przedsiębiorstw. Zwiększał się stopniowo udział **Usług** [z 42,8% do 52,3%] i **Budownictwa** [z 9,3% do 13,6%], kosztem **Przemysłu** (spadek z 12,2% do 10,1%) i **Handlu** [z 35,7% do 24,0%].

Źródło: Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, PARP, 2019.

95,5%

firm budowlanych powstałych w 2013 roku nadal działało w 2018 roku.

W **2018** roku, podobnie jak w latach poprzednich, najwięcej firm powstało w **Budownictwie - 74,8 tys.** [czyli 19,0% ogółu nowo powstałych firm]. To zdecydowanie więcej niż w pozostałych sektorach - **Handlu** [64,8 tys.; 16,5%], **Działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej** [44,7 tys.; 11,4%] oraz **Przetwórstwie przemysłowym** [28,5 tys., 7,3%].

Analiza rodzajów działalności pokazuje, że **Budownictwo** charakteryzuje się również **najwyższą przeżywalnością** wśród firm powstałych w 2013 r. i działających nadal w roku 2018 - 95,5%.

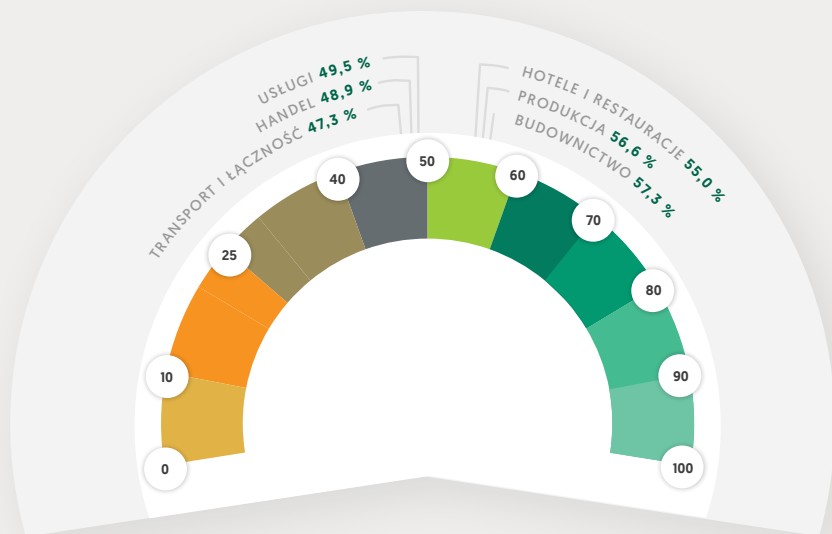
Najniższą przeżywalność zanotowały natomiast firmy z sektora Handlu i Naprawy pojazdów samochodowych - 86,2%.

Skłonności firm do wzrostu

„Barometr EFL” jest syntetycznym wskaźnikiem, który informuje o skłonności firm do rozwoju, rozumianego jako stawianie sobie przez przedsiębiorstwa celów związanych ze wzrostem sprzedaży i produkcji, ekspansją na nowe rynki i maksymalizacją zysków. Jak wynika z najnowszego „Barometru EFL” w III kwartale br. nastroje przedsiębiorców w poszczególnych branżach są zróżnicowane. Podczas gdy w poprzednim kwartale we wszystkich branżach odnotowano wzrost, tym razem nastąpił on jedynie w przypadku Budownictwa i Produkcji.

Popyt na usługi budowlane

W III kwartale br. subindeks dla branży budowlanej wyniósł 57 pkt., prawie tyle samo, co kwartał wcześniej (57,3 pkt.). Jest to najwyższy odczyt branżowy w tym kwartale. Na dobry wynik, podobnie jak w II kwartale, wpływ miał głównie sprzedażowy optymizm wśród firm budowlanych. Ponad 41% spodziewa się wzrostu obrotów. Co więcej, przewaga optymistów nad pesymistami, którzy obawiają się wyhamowania sprzedaży, wynosi aż 36,3%. Firmy budowlane mają coraz większy apetyt na inwestycje. Ich wzrost planuje blisko 28% (poprzednio 17%).



Inwestycja w rozwój

Przedstawiciele firm budowlanych mają wiele atrakcyjnych możliwości finansowania swoich pomysłów na rozwój biznesu. Przykładem jest leasing, który można wziąć na większość produktów, bez względu na to czy firma należy do sektora małych i średnich przedsiębiorstw, czy też do dużych firm.

W ramach oferty EFL można skorzystać z oferty leasingu koparek, ładowarek, maszyn do robót drogowych i brukarskich, dźwigów, podnośników, rusztowań, szalunków, urządzeń do obróbki betonu i innych.



Dowiedz się więcej o leasingu

Czym jest leasing?

To usługa dostępna dla firm i osób prowadzących działalność gospodarczą. Leasingodawca – czyli Europejski Fundusz Leasingowy – pozwala korzystać z danego przedmiotu w zamian za ustalone opłaty, które można wrzucić w koszty działalności firmy. Można korzystać między innymi z leasingu swobodnego, który pozwala samodzielnie zmieniać wysokości rat.

Kto może skorzystać z leasingu?

Z oferty można skorzystać jeśli przedsiębiorstwo funkcjonuje na rynku przynajmniej 6 miesięcy. Długość umowy zależy od potrzeb i rodzaju interesującego nas sprzętu – najczęściej wynosi od 12 do 84 miesięcy. Minimalna wartość przedmiotu to 1000 zł. W leasing można wziąć nie tylko samochód osobowy czy ciężarowy, ale również wiele innych przedmiotów, oprogramowanie, a nawet pracowników zatrudnionych przez agencje pracy tymczasowej.

Usługi dodatkowe EFL

Klienci EFL mogą korzystać z szeregu usług dodatkowych. Na portalu Klient EFL można samodzielnie zmienić wysokość rat, złożyć wniosek, pobrać potrzebne dokumenty czy zobaczyć oferty specjalne. Dzięki Centrum Likwidacji Szkód klient unika formalności w przypadku szkody na leasingowanym sprzęcie. Z kolei Karta Paliwowa to wygodne bezgotówkowe rozliczenia zakupu paliwa i usług do wysokości przyznanego limitu. Klienci mogą również liczyć na Pakiet Ubezpieczeń na wszelki wypadek.

Zapraszamy do kontaktu. Na wszystkie pytania odpowie dedykowany Doradca Finansowy! Zadzwoń: **801 404 444**.

Wolisz, żebyśmy to my zadzwonili do Ciebie?

WYPEŁNIJ FORMULARZ >



5 porad, dzięki którym zbudujesz sukces swojej firmy budowlanej

Inwestycja w innowacyjne technologie, poszerzenie zakresu usług, nowe metody dotarcia do klientów. Poznaj 5 porad, z którymi zbudujesz sukces swojej firmy budowlanej.

Inwestycja w sprzęt

Wysokiej jakości sprzęt to podstawa pracy firmy budowlanej. Jeżeli myślimy poważnie o rozwoju takiego biznesu, warto zainwestować w narzędzia, które nie tylko usprawniają pracę, ale przy tym sprawiają, że będzie bardziej komfortowa, a przede wszystkim bezpieczniejsza dla pracowników. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych technologii, dostępne narzędzia, urządzenia i maszyny są coraz bardziej zaawansowane i w większym stopniu mogą wspomóc, a nawet udoskonalić czynnik ludzki. Na przykład pomagają usprawnić przebieg wielu prac poprzez lepszą wydajność. Szybsza realizacja przekłada się na możliwość przyjęcia większej liczby zleceń. Warto przy tym pamiętać, że prawie wszystko, czego potrzebują przedsiębiorcy, by prowadzić biznes budowlany można wziąć w leasing - od koparki po żurawie i ciężkie dźwigi.

Delegowanie zadań = rozwijanie zespołu

Szefowie firm i działów często pracują w przekonaniu, że tylko oni są w stanie sprostać danemu wyzwaniu. W efekcie wymyślają pomysły, a samo wykonanie delegują podwładnym. To popularny błąd. Warto zaufać swoim pracownikom i sukcesywnie delegować im zajęcia, a samemu skupić się na zarządzaniu biznesem. To właśnie dzięki ludziom i ich pomysłom przedsiębiorstwo ma szansę rozwinąć się na nowych płaszczyznach. Takie rozwiązanie niesie ze sobą jeszcze jedną ważną korzyść – „delegujący” zyskuje czas na inne zadania. Jeżeli mamy wątpliwości, czy dany pracownik ma odpowiednie kompetencje, by zająć się zadaniem, warto zainwestować w jego rozwój. Możliwości jest wiele – od opłacenia szkolenia specjalistycznego czy kursu językowego, po dofinansowanie studiów podyplomowych, certyfikatów, a nawet prawa jazdy. W tym przypadku po raz kolejny pokazujemy pracownikowi, że widzimy w nim potencjał i chcemy z nim współpracować w dłuższej perspektywie czasu.

Współpraca z deweloperami

Z danych Narodowego Banku Polskiego wynika, że na polskim rynku mieszkaniowym utrzymuje się wysoki popyt na mieszkania. Wpływa to pozytywnie na sytuację ekonomiczną firm deweloperskich, zwłaszcza tych największych. W efekcie czują się



5 porad, dzięki którym zbudujesz sukces swojej firmy budowlanej

zmotywowani do realizacji kolejnych projektów budowlanych. Nawiązanie współpracy z deweloperami to doskonały sposób na zapewnienie swojej firmie stałego, dochodowego zlecenia. Tym bardziej, że utrudniony dostęp do pracowników sprawia, że firmy deweloperskie nieprzerwanie poszukują nowych wykonawców i podwykonawców [takie oferty można znaleźć w internecie]. Taki krok przynosi jeszcze jedną ważną korzyść - sprawdzając się jako wykonawca lub podwykonawca firmy deweloperskiej możemy liczyć na kontynuację współpracy przy kolejnych realizacjach. Poza tym często wzbogacamy swoje portfolio o projekt, który zaistniał w świadomości dużej liczby klientów.

Dotarcie do klientów po nowemu

Ogłoszenia w gazetach? To przeszłość. Doskonałą przestrzenią do promocji biznesu jest internet. Po jakie narzędzia warto sięgnąć? Jednym z nich jest Google Ads. To program reklamowy online, który pozwala dotrzeć do właściwych osób we właściwym czasie. Klienci znajdują firmę w Google dokładnie w momencie, kiedy szukają charakterystycznych dla niej produktów lub usług. Opłaty są pobierane, tylko wtedy, gdy reklama jest skuteczna. Absolutnym „must have” jest Fanpage na Facebooku. Jeżeli zależy nam na zwiększeniu skuteczności naszych postów, warto zainwestować w płatne narzędzia, które pozwalają zwiększyć rozpoznawalność firmy lub dotrzeć z informacją do jak największej liczby osób. Kiedy zależy nam na budowaniu biznesowych relacji, alternatywą dla Facebooka staje się LinkedIn, który skupia profesjonalistów i ekspertów z różnych branż. To również doskonałe narzędzie do rekrutacji.

Poszerzenie zakresu usług

Zainwestowanie w nowoczesne technologie można powiązać z rozwojem zakresu usług budowlanych. Dzięki temu firma poszerza swoją ofertę, a przez to stwarza sobie możliwości dotarcia do jeszcze większego grona klientów. Architektura, dekoracja wnętrz, prace wykończeniowe, elektronika, dokumentacje budowlane, a nawet tworzenie gotowych nieruchomości na sprzedaż - możliwości jest naprawdę wiele. Ważne, by rozpoznać niszę na rynku, a przy tym przeanalizować potrzeby swoich dotychczasowych klientów. O takim kroku warto pomyśleć zwłaszcza wtedy, kiedy odniesiemy pierwsze sukcesy „na swojej działce”. Oczywiście nowoczesny sprzęt to nie wszystko. Warto również zainwestować w kompetentnych pracowników - zwłaszcza, jeśli nowe tereny są dla nas nieodkryte. Poszerzenie zakresu usług można jeszcze wdrożyć w zupełnie inny sposób - rozpoczęcie działalności w innych miastach, a nawet w innym kraju.

Masz firmę budowlaną? Te książki warto przeczytać!

Jak radzić sobie z najczęściej pojawiającymi się problemami, interpretować skomplikowane akty prawa budowlanego czy krok po kroku zaplanować prace? Czytanie książek to najprostszy sposób na samorozwój oraz możliwość czerpania z doświadczeń innych. Poznaj tytuły, które warto uzupełnić w swojej bibliotece.

Meritum. Inwestycje budowlane, Opracowanie zbiorowe

Książka stanowi praktyczne przedstawienie kluczowych zagadnień realizacji inwestycji budowlanych w aspekcie najczęściej pojawiających się problemów. Podzielona jest na kilka części, do których można wracać w dowolnym momencie, w zależności od potrzeb i interesujących nas aspektów. Zawiera między innymi opis przygotowania do inwestycji budowlanych, użytkowania obiektu czy praktyczne kwestie związane z uprawnieniami konserwatora zabytków. Ponadto przedstawiono liczne tabele, schematy procedur, wzory pism administracyjnych, procesowych. Każda z czynności zawiera wskazanie niezbędnych dokumentów. Istotne kwestie, na które należy zwrócić szczególną uwagę, zamieszczone są w ramach z opisem „Ważne!”.

Prawo budowlane. Komentarz, Opracowanie zbiorowe

Prowadzenie własnej firmy budowlanej wymaga doskonałej znajomości prawa. O ile dostęp do aktów prawnych nie jest problemem, o tyle ich interpretacja może stanowić utrudnienie. Z pomocą przychodzi „Prawo budowlane. Komentarz”. Jej autorzy to doświadczeni sędziowie, pracownicy naukowcy i prawnicy-praktycy uczestniczący w procesie inwestycyjnym na wszystkich jego etapach. Podpowiadają, jak skutecznie rozwiązywać problemy w praktyce. Wskazują, jakie działania powinien podejmować inwestor budowlany, by osiągnąć zamierzony efekt oraz przedstawiają merytoryczną analizę jego uprawnień i obowiązków. Na uwagę zasługują także porady, jak uniknąć komplikacji łączących się z koniecznością uwzględniania wymagań stawianych przedsięwzięciom inwestycyjnym, między innymi zakresu prawa ochrony środowiska, prawa energetycznego czy ustawy o gospodarce nieruchomościami.



Masz firmę budowlaną? Te książki warto przeczytać!

Własna firma krok po kroku, Grzegorz Krzemień

To doskonała pozycja dla osób, które myślą o założeniu własnej firmy budowlanej, ale mają wątpliwości, w jaki sposób przejść przez kolejne etapy jej rozwoju, omijając po drodze częste przeszkody. Cenne lekcje z prowadzenia własnego biznesu w Polsce przedstawia manager z doświadczenia - Grzegorz Krzemień. Posługując się przykładami proponuje konkretne, praktyczne rozwiązania. Szczegółowo omawia najważniejsze obszary rozwoju firmy w podziale na takie płaszczyzny jak Biznes i organizacja, Ludzie, Klienci, Ty [jako właściciel i zarządzający], Marketing oraz Branża. Swoje porady adresuje nie tylko do tych, którzy zaczynają stawiać pierwsze kroki w biznesie, lecz także do działających w nim od lat i nieustannie mierzących się z rynkowymi wyzwaniami.

Organizacja i kontrola robót budowlanych oraz sporządzanie kosztorysów, Beata Bisaga, Maria Jolanta Bisaga

To podstawowa lektura - zwłaszcza dla początkujących budowlanców. Szczegółowo omawia dokumentację wymaganą do podjęcia robót budowlanych. Skupia się na metodach planowania różnorodnych prac w budownictwie, w tym sposobach organizacji, sieciowego planowania czynności i harmonogramów. Opisuje także, jak należy przygotować roboty ziemne, stan surowy czy prace rozbiórkowe. Omawiane zagadnienia są zilustrowane licznymi rysunkami, zdjęciami i tabelami, które ułatwiają zrozumienie poszczególnych treści. Każdy rozdział kończy podsumowanie najważniejszych wiadomości i kilka rozbudowanych pytań lub poleceń. W publikacji zamieszczono też wykaz najważniejszych terminów i pojęć technicznych w językach polskim, angielskim i niemieckim. To ukłon autora w kierunku osób, które myślą o rozwoju na rynkach zagranicznych.

Te aplikacje przydadzą Ci się na budowie

Prowadzenie firmy budowlanej wymaga doskonałej organizacji pracy, znajomości dokładnych przepisów prawa, sprawnego kontaktu z zespołem i klientami. Z pomocą przychodzą nowe technologie. Oto 6 przykładowych aplikacji, które warto mieć na swoim smartfonie lub tablecie.

Kalendarz budowy

Wsparcie przy budowie domu? Wystarczy sięgnąć po smartfona i zainstalować aplikację **mobiDom**. Jej sercem jest interaktywny dziennik, który porządkuje wszystkie prace. To miejsce na notatki, zdjęcia, dokumenty, kontakty i wszystkie informacje. Dzięki regularnie prowadzonym wpisom można obserwować postępy, dokumentować ich przebieg, a w razie potrzeby szybko sprawdzić, na przykład gdzie przebiega instalacja elektryczna. Do wpisu można dodać zdjęcia dokumentów, między innymi umowę z wykonawcą, protokół odbioru prac czy faktury za materiały. Dodatkowo aplikacja zawiera przydatne informacje o sprawdzonych rozwiązaniach i technologiach, wskazówki architektów oraz praktyczne instrukcje ekspertów.

Komunikacja z zespołem

PlanGrid to najpopularniejsza aplikacja wspomagająca pracę na placu budowy. Pozwala śledzić zmiany, dokumentować postępy, zarządzać problemami w terenie i jednocześnie zapewniać współpracownikom aktualne dane - plany, notki, zdjęcia i raporty - bez względu na to, gdzie się w danym momencie znajdują. Dzięki temu pomaga zaoszczędzić czas i zredukować konieczność wprowadzania poprawek. Łącznie przesłano w niej już 50 milionów arkuszy. Jest prosta w obsłudze i wszyscy mogą jej używać: głównie wykonawcy, kierownicy projektów, specjaliści, architekci i brygadziści. Pierwsze 21 dni korzystania z aplikacji jest bezpłatne.

Na bieżąco z prawem

Bieżące śledzenie zmian legislacyjnych to trudna sztuka. **Prawo News** to cenna aplikacja dla przedsiębiorców, którzy potrzebują krótkich i konkretnych informacji na temat zmian w polskim prawie. Natomiast jeśli zależy nam na szybkim dostępie do najnowszych przepisów budowlanych, warto zainstalować Aplikację Prawo Budowlane 2019. Posiada przejrzysty spis treści i interface, co pozwala na łatwe poruszanie się po

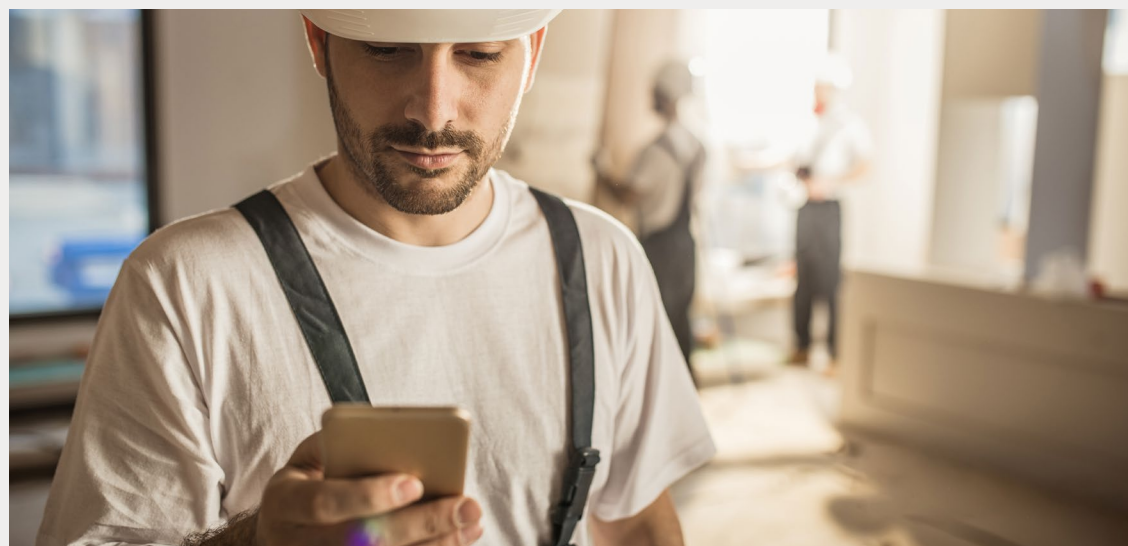
poszczególnych rozdziałach oraz możliwość prostego wyszukiwania pojęć zawartych w przepisach, a także na zaznaczanie ich i kopiowanie. Nie wymaga stałego dostępu do internetu, poza instalacją. Jest bezpłatna i nie zawiera reklam.

Mierzenie odległości

Dalmierz jest narzędziem, które pozwoli zmierzyć odległość bez taśm mierniczych. Jeśli nie mamy go akurat pod ręką, z pomocą przychodzi aplikacja o tej samej nazwie. Narzędzie mierzy odległość, wysokość, szerokość i powierzchnię obiektu przy pomocy trygonometrii. Użytkowanie jest bardzo łatwe. Po zainstalowaniu aplikacji wystarczy nacisnąć spust migawki i wskazać punkt na ziemi mierzonego obiektu (na przykład jeśli chcemy zmierzyć odległość jaka dzieli nas od domu, należy wycelować na miejsce przy ziemi). Autor narzędzia udostępnił aplikację w trzech odstępach w zależności od naszych potrzeb: Smart Ruler (małe obiekty 1-50 cm), Smart Measure (średnie obiekty 1-50 m) oraz Smart Distance (duże obiekty 10 m - 1 km).

Projektowanie wnętrz

Kiedy już dom lub mieszkanie osiągnie stan surowy zamknięty i uzyska niezbędne pozwolenia na użytkowanie, przychodzi czas na wykończenia wnętrz. Spodziewany efekt warto zobrazować klientowi na wizualizacji. Cennym sojusznikiem okazuje się tutaj **Home Design 3D**. Aby rozpocząć prace nad projektem można go opracować od podstaw lub skorzystać z wbudowanych w program propozycji. Aplikacja ma duży zakres różnego typu obiektów, dzięki czemu nie tylko możemy zaprojektować dowolny kształt pomieszczenia, ale także swobodnie decydować o wyglądzie jego wnętrza. Jest prosta w obsłudze, więc bez problemu poradzi sobie z nią nawet początkujący projektant.





Bądź na bieżąco!

Bardzo nam zależy, żeby Twoja firma rozwijała się jak najlepiej i osiągnęła sukces. Pomoże Ci w tym blog EFL Biznes i Ty - www.efl.pl/pl/biznes-i-ty. Jest źródłem najnowszych informacji z zakresu prawa, ekonomii, a także rozwijania i prowadzenia firmy. Nie chcesz, by coś Cię ominęło? Zapisz się do newslettera!

ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA >

**To się
uda!**